

III edición 2018



“EXPECTATIVAS SOBRE LA VIDA PERSONAL, FAMILIAR Y LABORAL DE LAS NUEVAS GENERACIONES”

CENTRO WALMART CONCILIACIÓN FAMILIA Y EMPRESA



OBJETIVOS DEL ESTUDIO



Objetivos

- Conocer las expectativas de vida familiar y laboral de los jóvenes entre los 18 y 30 años de Argentina en el 2018.
- Identificar sus expectativas sobre el entorno organizacional para ayudar a las empresas a atraer y retener el talento de las nuevas generaciones.
- Analizar algunas tendencias que se van dando en las distintas generaciones a partir de la comparación de los resultados de esta III edición con las anteriores encuestas realizadas por el Centro CONFyE en el 2010 y 2014.



3

Metodología estudio cuantitativo

| | |
|------------------------------------|--|
| TÉCNICA | Cuestionario online semiestructurado de elaboración propia Duración media para completarlo de 15 minutos |
| POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO | Jóvenes argentinos entre 18 y 30 años |
| PERÍODO | Trabajo de campo realizado durante 3 meses entre junio y agosto de 2018 |
| TAMAÑO DE LA MUESTRA | 1.000 casos (respuestas completas) tomados de un muestreo no estratificado y no probabilístico |
| ALIANZAS & COMUNICACIÓN | Empresas miembros del Club IFREI, Universidades, Asociaciones de jóvenes (UNAJE, Grupo Sólido), ONG's y áreas de la Administración Pública que trabajan con jóvenes y redes sociales |



4

Las tres “generaciones” de este estudio

Por grupo generacional entendemos “un grupo de edad que comparte a lo largo de su historia un conjunto de experiencias formativas que los distinguen de sus predecesores”

Ogg y Bonvalet (2006)

| | Fecha de Nacimiento | Edad en 2018 |
|-----------------------------|---------------------|--------------------|
| Generación Tradicional (GT) | Hasta 1950 | Mayores de 68 años |
| Generación Baby Boom (BB) | 1951 - 1964 | Entre 67 y 54 años |
| Generación X | 1965 - 1983 | Entre 53 y 35 años |
| Generación Y | 1984 - 1990 | Entre 34 y 28 años |
| Generación Millennials | 1991 - 1995 | Entre 27 y 23 años |
| Generación Z o Centennials | 1996 - al presente | Entre 22 y 18 años |

18 a 30 años

Generación Y



Millennials



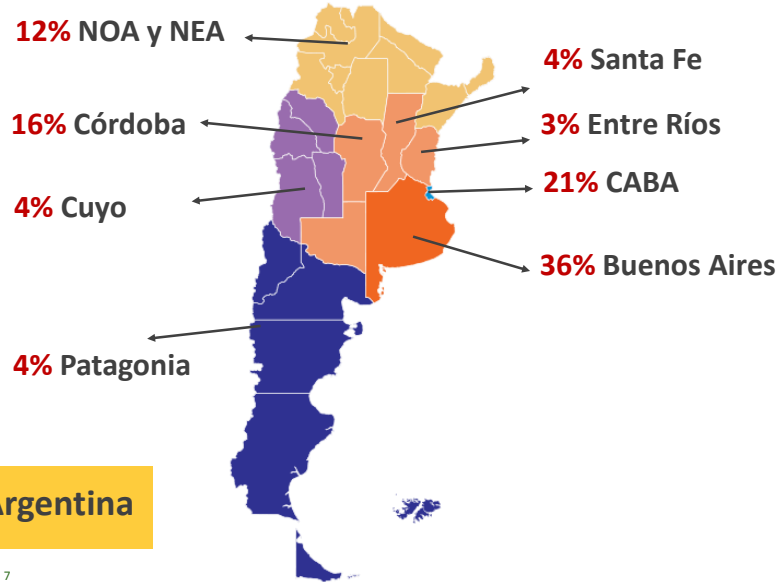
Generación Z



PERFIL DE LA MUESTRA

IAE
BUSINESS
SCHOOL
UNIVERSIDAD AUSTRAL

Distribución geográfica

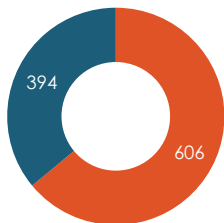


1.000 casos de Argentina

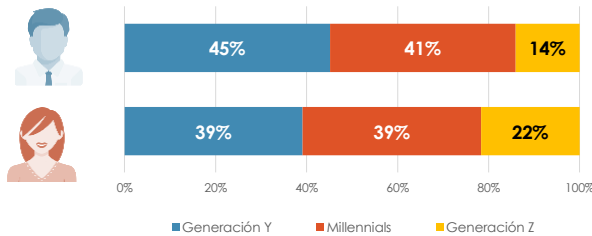
7



Distribución por sexo, grupo generacional y educación

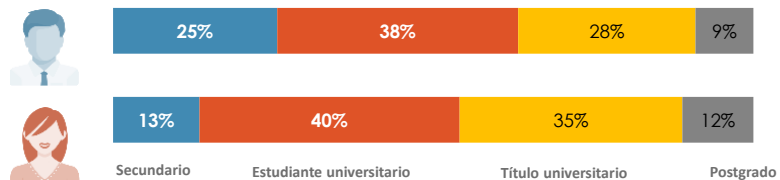


Mujer Varón



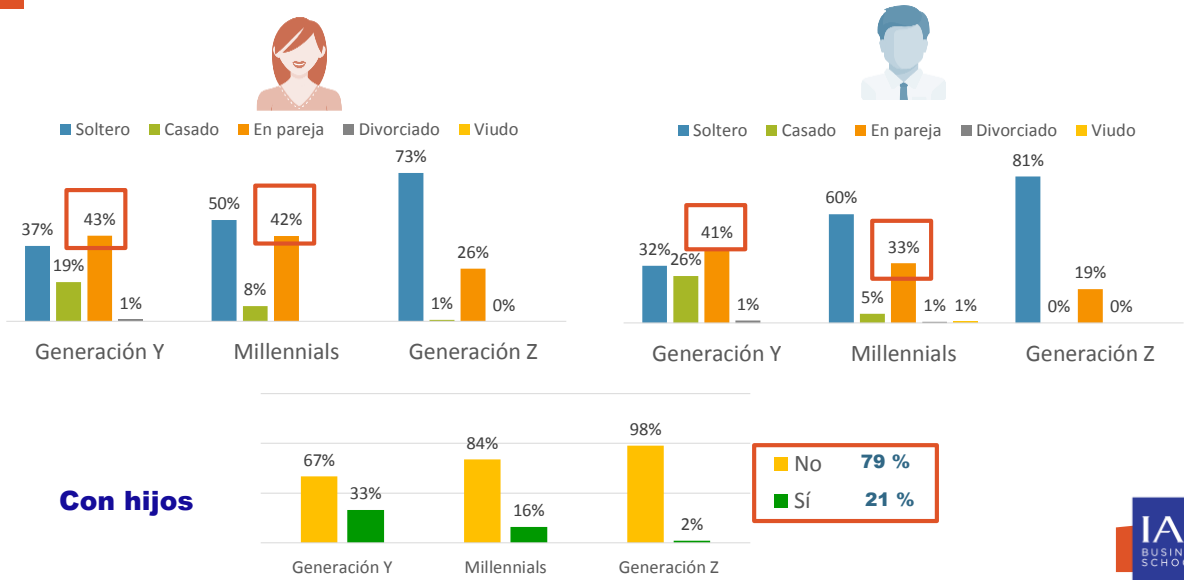
Generaciones

Nivel educativo



8

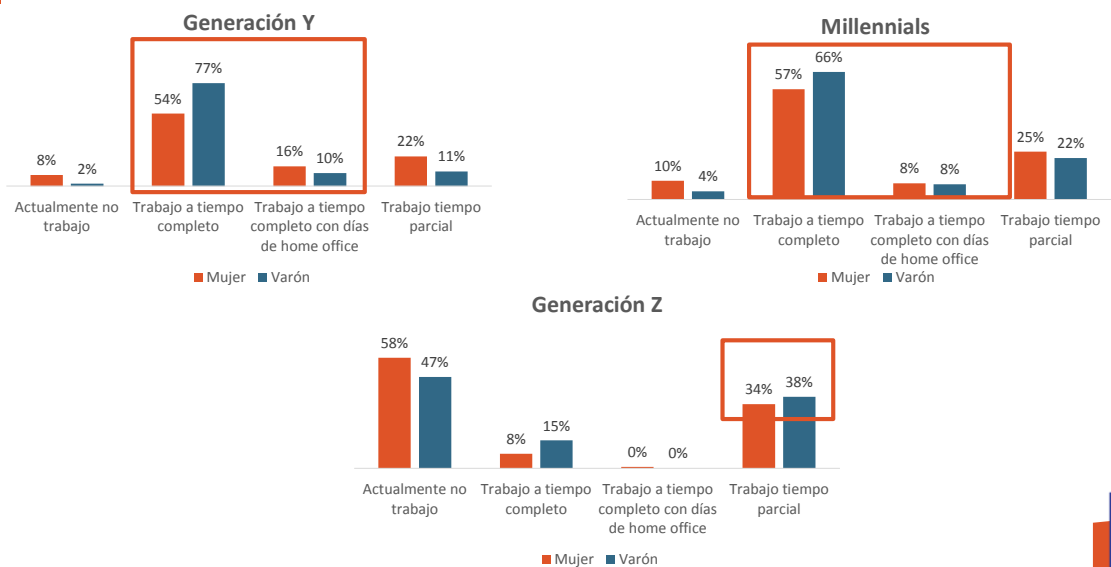
Distribución por estado civil e hijos



9



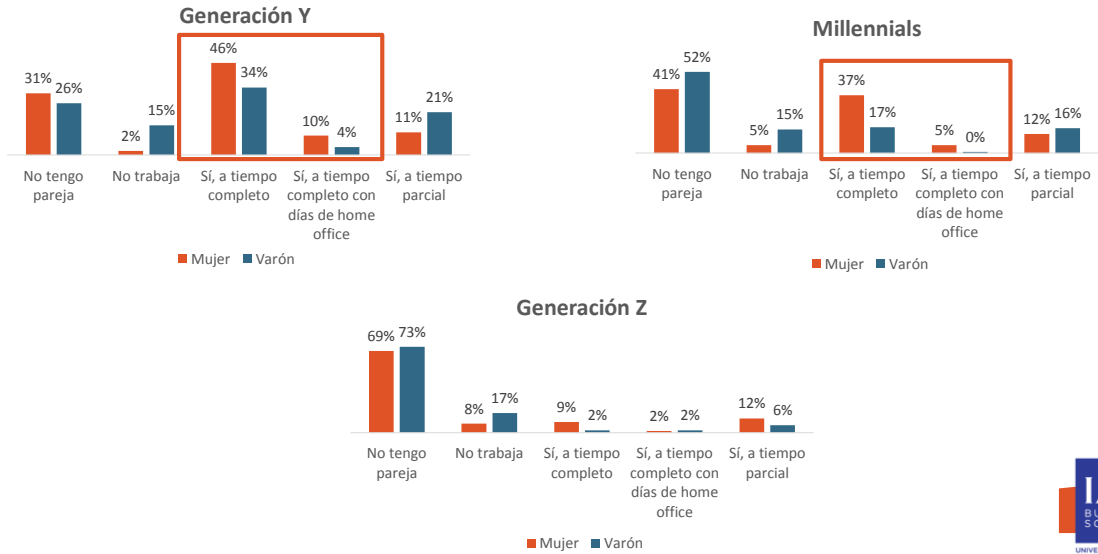
Distribución por tipo de trabajo



10

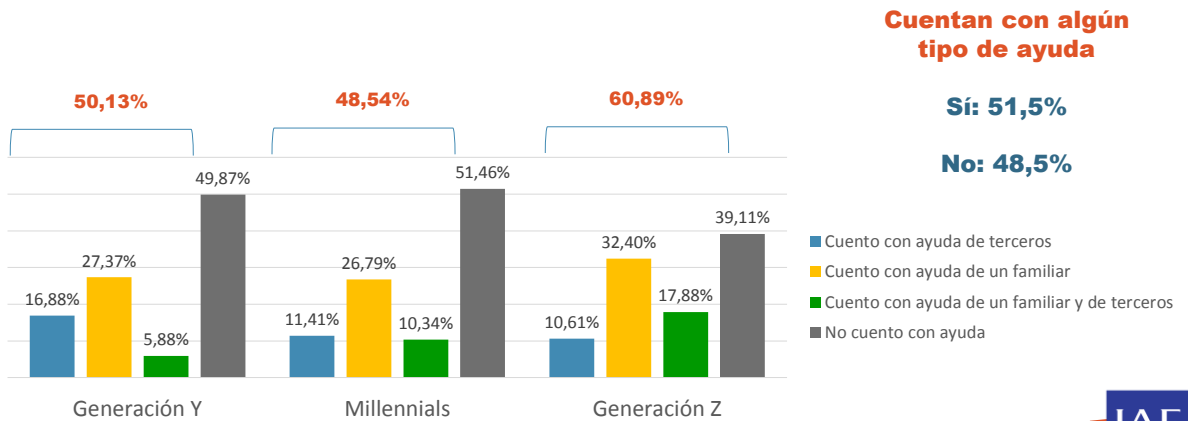


Distribución por situación laboral de la pareja



11

Distribución por organización de las tareas domésticas y el cuidado de dependientes (hijos / adultos mayores)



12



ANALISIS DE LOS RESULTADOS

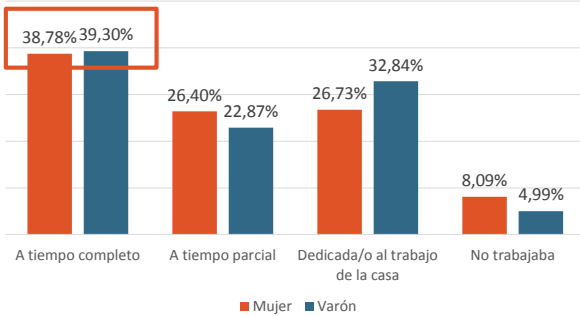


ENTORNO FAMILIAR

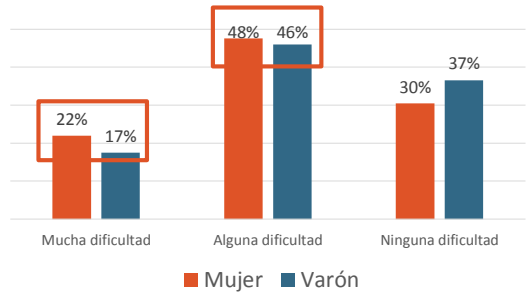


Modalidad de trabajo de la madre

Tipo de trabajo de la madre



Percepción de dificultad para conciliar su rol laboral y familiar de la madre



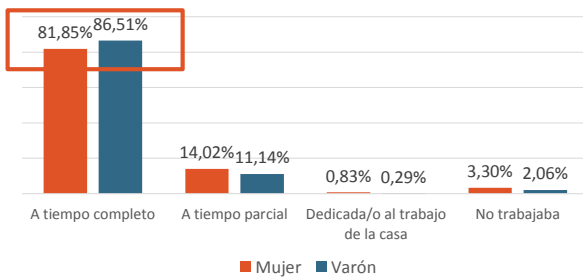
Según los encuestados **6,7 de cada 10** madres que trabajaban tuvieron alguna o mucha dificultad para conciliar



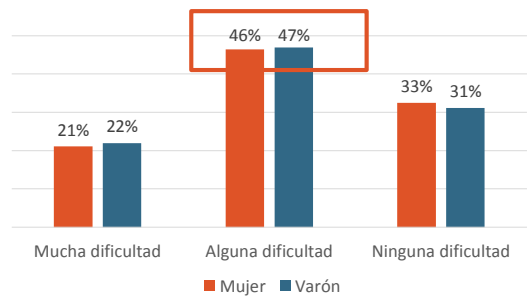
15

Modalidad de trabajo del padre

Tipo de trabajo del padre



Percepción de dificultad para conciliar su rol laboral y familiar del padre

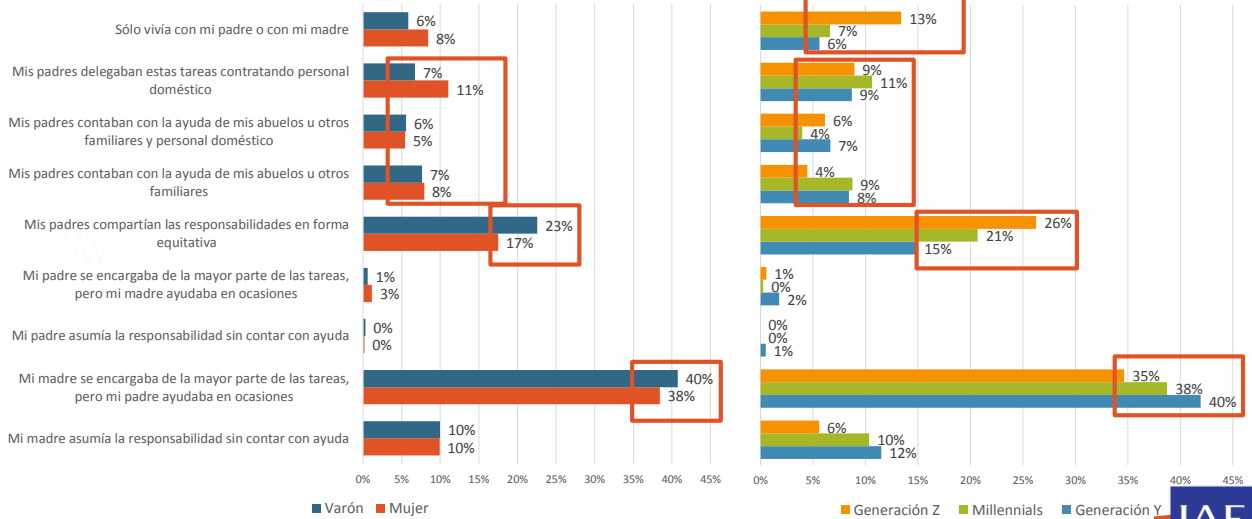


Según los encuestados **6,8 de cada 10** padres que trabajaban tuvieron alguna o mucha dificultad para conciliar



16

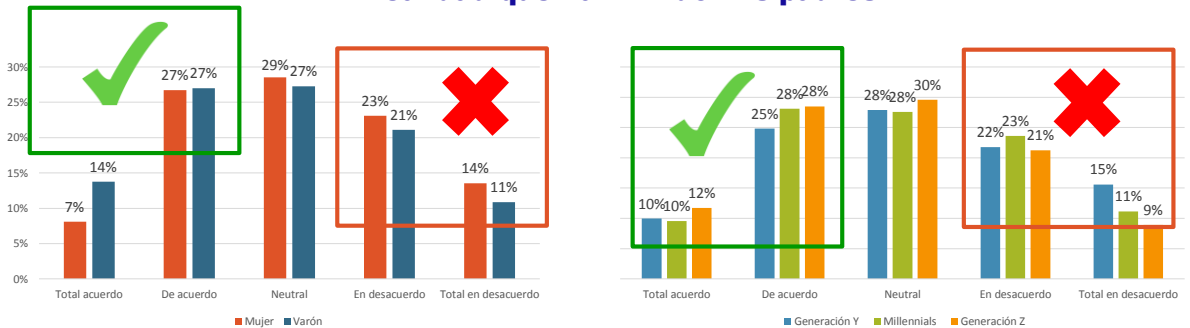
Modelo familiar



17

Modelo familiar

A la hora de definir mi propio proyecto personal tomaría como modelo la realidad que han vivido mis padres



37,5%
de los jóvenes tomaría como modelo el de sus padres

34,5%
de los jóvenes no repetiría el modelo vivido por sus padres



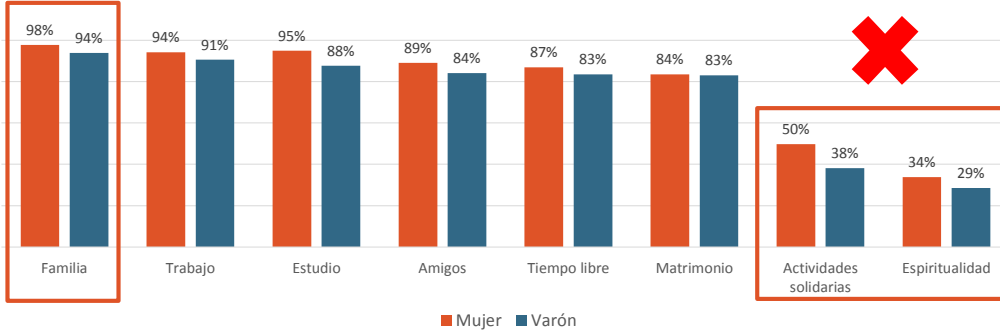
18

Expectativas

Aspectos valorados en la vida de los jóvenes



| VALORACIÓN | 2014 | 2018 |
|------------|-------------------|-------------------|
| 1º | FAMILIA | FAMILIA |
| 2º | AMIGOS | ESTUDIO / TRABAJO |
| 3º | ESTUDIO / TRABAJO | AMIGOS |



NOTA: Este gráfico muestra el porcentaje de jóvenes que consideran **Importante o Muy Importante** los aspectos presentados.

19

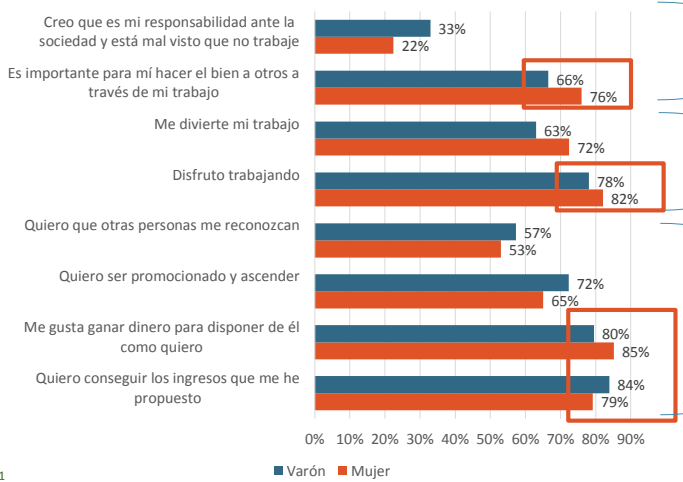


EXPECTATIVAS SOBRE EL TRABAJO

20

Expectativas sobre el trabajo

Motivaciones para trabajar



| VALORACIÓN | Mujer | Varón |
|------------|--|--|
| 1º | Ganar dinero | Conseguir los ingresos que se ha propuesto |
| 2º | Disfrutar trabajando | Ganar dinero |
| 3º | Hacer el bien a otros a través del trabajo | Disfrutar trabajando |

Motivaciones Trascendentes

Motivaciones Intrínsecas

Motivaciones Extrínsecas

NOTA: Este gráfico muestra el porcentaje de jóvenes que consideran **Importante o Muy Importante** los aspectos presentados.

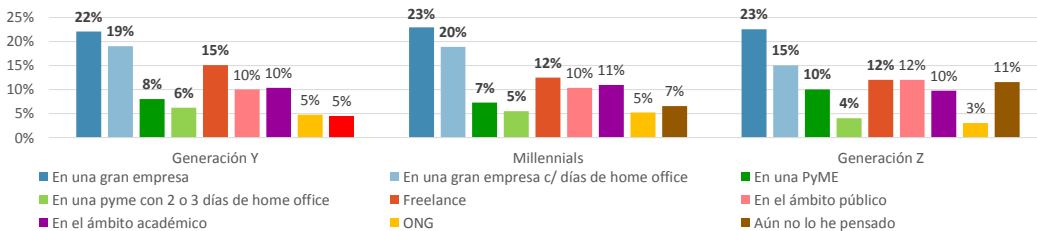
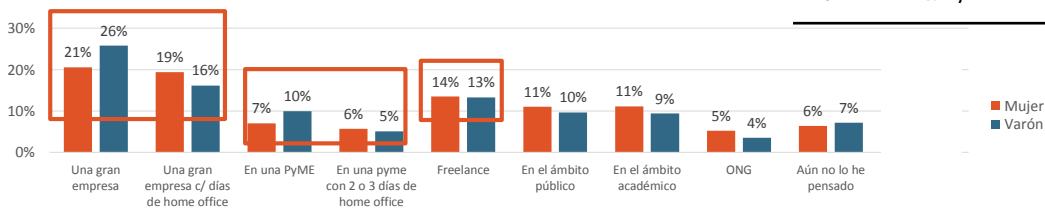


21

Expectativas sobre el trabajo

Lugar de trabajo en el se quiere insertar a futuro

| | 2014 | 2018 |
|----|----------------------|----------------------|
| 1º | 34% Una gran empresa | 41% Una gran empresa |
| 2º | 32% Freelance | 14% PyME |
| 3º | 3% PyME | 13% Freelance |

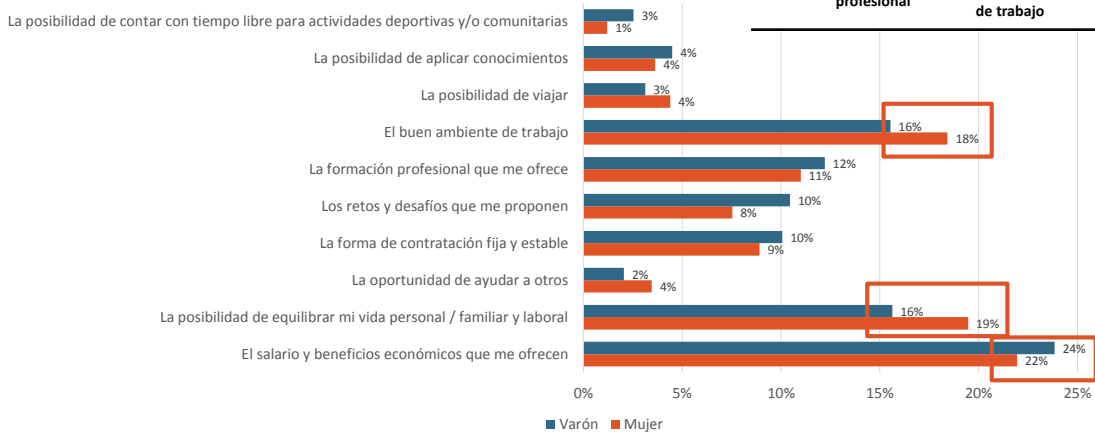


22

Expectativas sobre el trabajo

Criterios de elección de un trabajo

| | 2010 | 2014 | 2018 |
|----|-----------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| 1º | 21% La posibilidad de integrar | 26% El salario y beneficios | 23% El salario y beneficios |
| 2º | 20% El salario y beneficios | 19% La posibilidad de integrar | 18% La posibilidad de integrar |
| 3º | 16% Desarrollo profesional | 15% Un buen ambiente de trabajo | 17% Un buen ambiente de trabajo |

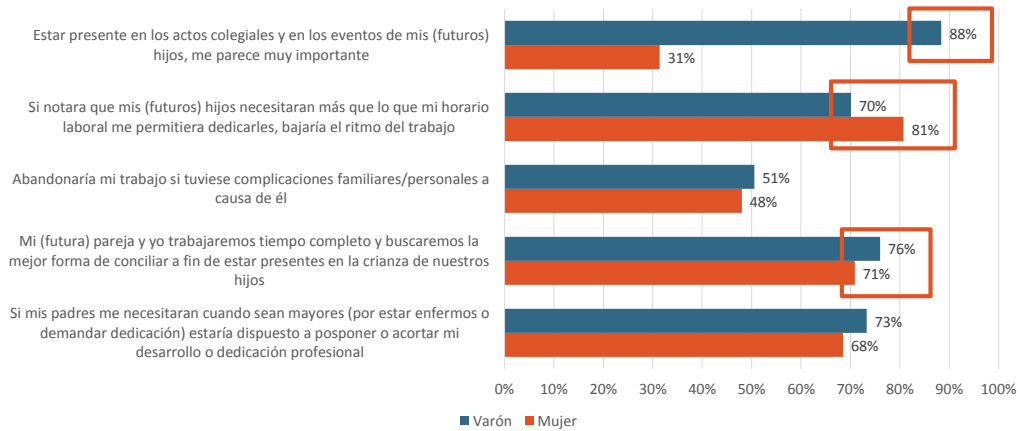


23



EXPECTATIVAS DE INTEGRACIÓN

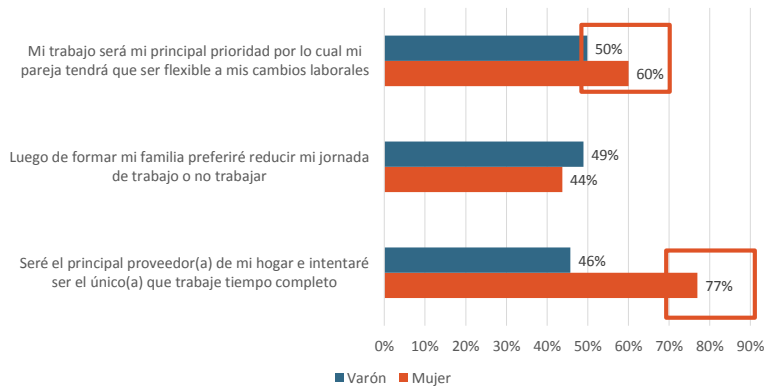
Expectativas sobre la integración



25 **NOTA:** Este gráfico muestra el porcentaje de jóvenes que acuerdan con estas afirmaciones dentro del entorno laboral



Expectativas sobre la integración



26 **NOTA:** Este gráfico muestra el porcentaje de jóvenes que NO acuerdan con estas afirmaciones dentro del entorno laboral



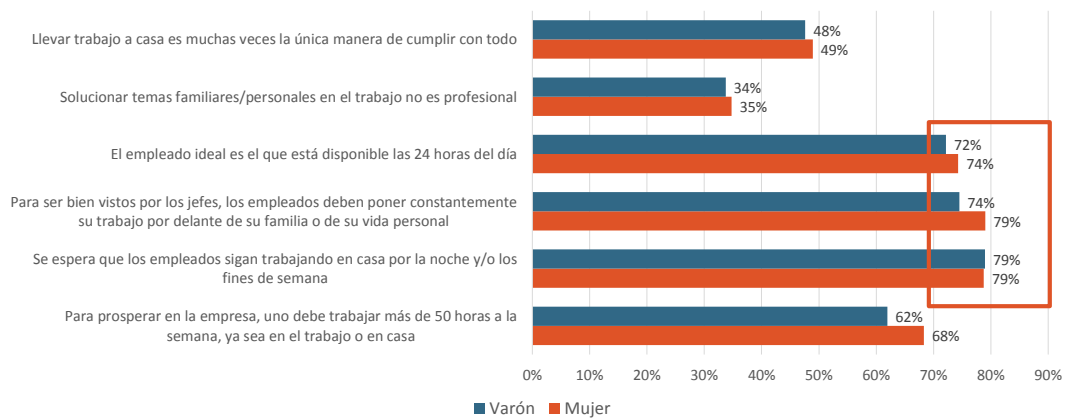


EXPECTATIVAS DEL ENTORNO ORGANIZACIONAL

27

Expectativas sobre el entorno organizacional

Visión sobre el mundo del trabajo

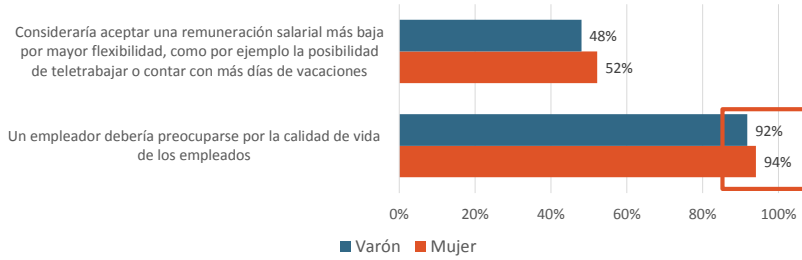


NOTA: Este gráfico muestra el porcentaje de jóvenes que NO acuerdan con estas afirmaciones dentro del entorno laboral

28

Expectativas sobre el entorno organizacional

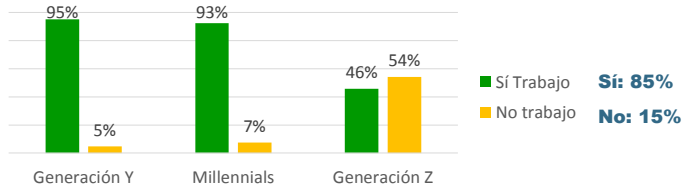
Visión sobre el mundo del trabajo



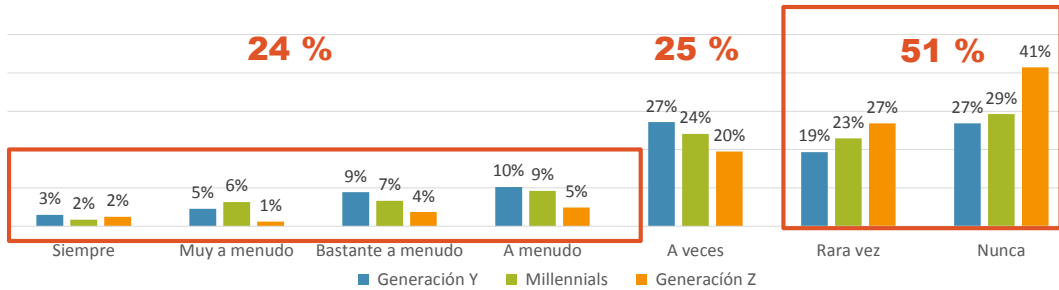
29 **NOTA:** Este gráfico muestra el porcentaje de jóvenes que acuerdan con estas afirmaciones dentro del entorno laboral



Impacto en los resultados organizativos



La intención de dejar la empresa (su actual trabajo)



30 **NOTA:** Del total de la muestra sólo se computaron los datos de los jóvenes que se encuentran actualmente trabajando.





CONCLUSIONES



31

Principales hallazgos de la investigación

- La familia sigue siendo lo más valorado por las nuevas generaciones, en segundo lugar el estudio y el trabajo como posibilidad de desarrollo y, en tercer lugar, los amigos.
- Como hijos, han percibido en sus padres y en sus madres casi los niveles de dificultad para conciliar trabajo y familia.
- Tanto mujeres como varones buscan tener un rol activo en sus propios hogares y les importa tener una vida social aparte del trabajo.
- La ayuda “familiar y de terceros” constituye un factor importante para la organización de las tareas domésticas y el cuidado de dependientes (hijos / adultos mayores).
- No son significativas las diferencias por generaciones en cuanto a definir el propio proyecto personal tomando como modelo la realidad que han vivido sus padres.
- Los jóvenes se proyectan conformando parejas de doble ingreso, tienen interés de apoyar el desarrollo profesional de su pareja y están dispuestos a flexibilizar sus carreras si el cuidado de hijos o mayores dependientes se lo demandan.

32



Principales hallazgos de la investigación

- Tanto mujeres como varones valoraron como su principal motivación para trabajar el ganar dinero, lo cual demuestra que priorizan la retribución y los beneficios que reciben por encima de otros aspectos más vinculados al desarrollo en la tarea o al impacto social que pueden tener con su trabajo.
- Los aspectos que valoran los jóvenes en su vida personal se replican en sus expectativas laborales, por lo que buscan y promueven que las empresas/organizaciones donde trabajen:
 - Apoyen la calidad de vida de los empleados.
 - Tengan políticas, liderazgo y cultura de integración trabajo – familia.
 - Sean grandes empresas, PyMES o se les permitan la posibilidad del freelance.
 - Ofrezcan ambientes de trabajo flexibles (con home office y otras políticas de conciliación).
 - Si bien la mitad de los jóvenes manifestaron que actualmente no piensan cambiar de trabajo (la variable contexto puede influir en esta decisión) la otra mitad se divide entre los indecisos y los que abiertamente quieren cambiar. En todos casos las empresas tienen por delante el desafío el atraer y retener estos talentos.



33

Prensa 02/09/2018 Publicado en: Clarin



Expectativas sobre vida laboral y familiar Los jóvenes buscan salario, beneficios y equilibrio entre el trabajo y la familia

Un estudio del IAE muestra que los jóvenes entre 18 y 34 años están preocupados por el dinero, la estabilidad y la familia.



Equilibrar el trabajo y la vida familiar y laboral es una expectativa de los jóvenes entre 18 y 34 años.

34

Los jóvenes y el mundo laboral

• Encuesta de hombres y mujeres de 18 a 34 años (1.000 encuestados)

CRITERIOS DE ELECCIÓN DE UN TRABAJO



PRINCIPALES MOTIVACIONES PARA TRABAJAR*

(*) Posibilidad de respuestas múltiples



Fuente: Clarin - IAE Business School

La encuesta, que se realizó entre junio y agosto entre a una muestra de jóvenes universitarios del sector "A" y "B" de la Universidad Austral.





Contacto

Patricia Debeljuh

pdebeljuh@iae.edu.ar

María Elena Ordóñez y Revuelta

mordonez@iae.edu.ar



35

MUCHAS GRACIAS

Centro Walmart Conciliación Familia y Empresa



confye@iae.edu.ar



www.iae.edu.ar/confye



Tel. +54 230 4481557
Celular: +54 9 11 30091431