



Centro Walmart Conciliación Familia y Empresa (CONFyE)



EL ECONOMICO

RECURSOS HUMANOS

Los jóvenes buscan salario, beneficios y equilibrio entre el trabajo y la familia

Derribando mitos. Un estudio del IAE muestra que los jóvenes entre 18 y 34 años están preocupados por el dinero, la estabilidad y la familia.

Los jóvenes y el mundo laboral

CRITERIO DE ELECCIÓN DE UN TRABAJO

Distrito y cercanía con casa o familia	22,7%
Salario	18,0%
Beneficios	12,3%
Equilibrio entre vida laboral y familiar	11,8%
Estabilidad	9,2%

PRINCIPALES MOTIVACIONES PARA TRABAJAR

Progresión profesional	62,6%
Salario	81,0%
Equilibrio entre vida laboral y familiar	72,2%
Estabilidad	66,7%

Subtítulo: España

Un estudio del IAE muestra que los jóvenes entre 18 y 34 años están preocupados por el dinero, la estabilidad y la familia. El estudio, realizado por el IAE en colaboración con el Observatorio de la Juventud del INE, revela que los jóvenes valoran especialmente el salario y los beneficios, pero también buscan un equilibrio entre su vida laboral y familiar. Además, la estabilidad en el empleo es un factor clave para su decisión de aceptar un trabajo.

El estudio muestra que los jóvenes valoran especialmente el salario y los beneficios, pero también buscan un equilibrio entre su vida laboral y familiar. Además, la estabilidad en el empleo es un factor clave para su decisión de aceptar un trabajo.



El Centro Walmart Conciliación Familia y Empresa (CONFyE) estudia y promueve las mejores prácticas de conciliación trabajo - familia en las organizaciones con el fin de instalar en las organizaciones la responsabilidad familiar corporativa.

Se trata de un aspecto de la responsabilidad social empresaria entendida puertas adentro ya que la familia de los colaboradores es un nuevo *stakeholder* que toda organización debe acompañar y atender.

Desde CONFyE trabajamos para apoyar a las empresas en este desafío, conscientes de la responsabilidad que todos tenemos de construir una sociedad que mejore la calidad de vida de las personas y consolide cada vez más a la familia como pilar de nuestro verdadero desarrollo personal, profesional y social.

Todo esto es posible gracias al compromiso de **Walmart**, partner estratégico que nos viene acompañando desde hace varios años, y al apoyo de muchas empresas pioneras que comparten estos ideales y a lo largo de estos 10 años nos han apoyado para trabajar colaborativamente en pos de un verdadero cambio organizacional.

1. Misión, Visión & Factores Claves

En 2018 celebramos diez años de trabajo sostenido con empresas y organizaciones impulsando la conciliación de la vida familiar y laboral.

> Resumen Ejecutivo 2018

Misión

Apoyar a la familia desde el mundo del trabajo, promoviendo el compromiso por la conciliación trabajo– familia en el mundo académico y empresarial, aportando conocimientos y experiencias también al sector público y a la sociedad para generar un cambio cultural que ponga en el centro de la escena a la persona y lo más valioso que tiene: su familia.

Visión

Ser un referente regional de la responsabilidad familiar corporativa para que las organizaciones se comprometan y trabajen para que cada persona pueda asumir sus responsabilidades laborales sin descuidar las demandas familiares alcanzando una trayectoria profesional que integre esos dos ámbitos del desarrollo humano.

Factores claves

- Equipo interdisciplinario compuesto por académicos de reconocida trayectoria y *practitioners*, orientado a capitalizar y generar conocimientos y promover iniciativas innovadoras.
- Efectiva sinergia entre el mundo académico y el empresario a través del intercambio de experiencias y conocimientos para generar un ámbito permanente de aprendizaje desde una perspectiva integral y superadora de las tendencias del mercado.
- Fuerte interacción con otras escuelas de negocios y centros de investigación similares en el resto del mundo que potencian la generación y el desarrollo de conocimientos desde una perspectiva global.
- Amplio impacto en la opinión pública a través de la difusión de sus investigaciones e iniciativas en los medios de comunicación.
- Constante innovación para hacer frente a nuevos retos que plantea un entorno laboral cada vez más global y dinámico.
- Fuerte incidencia de la definición de políticas públicas y apoyo a nuevas legislaciones relacionadas con la temática.

2. En la ONU

Como hito en 2018 se destaca que por segunda vez se recomienda en el informe al Secretario General de la ONU del año 2017 el trabajo realizado en Argentina por CONFyE Argentina y el Club IFREI, en el apartado sobre las iniciativas de la sociedad civil (ver p. 16, ptos 99, 100 y 101.)

United Nations		A/73/61-E/2018/4	A/73/61 E/2018/4
 General Assembly Economic and Social Council		Date: General 21 November 2017 Original: English	
General Assembly Seventy-third session Social development: social development, including questions relating to the world social situation and to youth, ageing, disabled persons and the family	Economic and Social Council 2018 session 27 July 2017–26 July 2018 Agenda item 19 (b) Social and human rights questions: social development		
Implementation of the objectives of the International Year of the Family and its follow-up processes Report of the Secretary-General			
Summary The present report is submitted in response to General Assembly resolution 71/180. The report focuses on recent initiatives towards the implementation of the objectives of the International Year of the Family and its follow-up processes by Member States, United Nations entities and civil society. The report aims to contribute to the systematic exchange of good practices in family policymaking.			
D. Civil society initiatives <p>98. Many civil society organizations undertook initiatives at national and regional levels, contributing to the implementation of the twentieth anniversary of the International Year. During its recent advocacy efforts, COFACE Families Europe (formerly the Confederation of Family Organizations in the European Union) presented its vision for the reconciliation of economy and society and its assertion that families need resources, services and time. COFACE Families Europe advocates for better legislation in line with the purpose of work-life balance directive of the European Union.⁹⁸ In addition, COFACE Families Europe launched a survey of family carers across 16 countries in commemoration of the International Day of Families, 15 May,⁹⁹ while its conference entitled "Families on the move" highlighted the plight of migrant families.¹⁰⁰</p> <p>99. The Walmart Centre for Family and Corporate Conciliation at the IAE Business School in Argentina organized several awareness-raising events with the participation of the Division for Social Policy and Development. They focused on various aspects of work-family balance and the recognition of unpaid work at home.</p> <p>100. The Global Home Index,¹⁰¹ an initiative of the Home Renaissance Foundation with academic support from the Walmart Centre for Family and Corporate Conciliation and from the Culture, Work and Care Research Centre at the INALDE Business School in Colombia, is a comparative study conducted in 20 countries. The study evaluates how home-based work is valued and how it contributes to human development. The study recommends the promotion of education and communication strategies as well as new legislation that recognizes that family tasks are a matter of shared societal responsibility.¹⁰²</p> <p>101. The Walmart Centre for Family and Corporate Conciliation issued the fourth edition of its guide of good practices on work-family balance, entitled <i>Towards a Shared Responsibility: Family, Corporation and Society (Hacia una Responsabilidad Compartida: Familia, Empresa y Sociedad)</i>. The guide provides innovative examples of good practices and ways to involve community activists, trade unions and the public in advancing work-family balance in order to contribute to the achievement of several Sustainable Development Goals.¹⁰³</p>			

3. CLUB IFREI 2018

Estas son las organizaciones que hoy conforman la Red de Empresas Miembros comprometidas con la Responsabilidad Familiar Corporativa en Argentina

ACADEMIA + EMPRESA

> Resumen Ejecutivo 2018



NETWORK & INNOVACIÓN

*A lo largo del año, hemos organizado diferentes encuentros con las organizaciones que conforman el Club IFREI, de las que han participado más de **350 profesionales***

- **"El nuevo mundo del trabajo en la Revolución 4.0"** > 23 de marzo, Buenos Aires. Participaron 50 personas.
- **"Conciliación Trabajo y Familia", Segundo encuentro Regional** > 19 y 20 de abril, Chile. Participaron 150 personas de 7 países de la Región.
- **"Encuentro Regional de Académicos"** > 18 de abril, Chile. Participaron 12 profesores de distintas escuelas de negocios de la Región.
- **"Las habilidades cognitivas, socioemocionales y físicas de las personas para la vida y el trabajo"** > 18 de mayo), Buenos Aires y 17 de agosto, Córdoba. En ambos encuentros se reunieron 60 personas.
- **"Expectativas sobre la vida personal, familiar y laboral de las nuevas generaciones"** > Presentación de los resultados de la III Edición de la Encuesta > 31 de agosto, Buenos Aires y 28 de setiembre, Córdoba. Participaron 50 personas entre ambos encuentros.
- **"La teoría del cuidado en el trabajo y en la familia"** > 1 de noviembre, Buenos Aires. Participaron 20 personas.

4. Difusión de la IV Guía & Encuentros con el sector político

La IV Guía de Buenas Prácticas fue presentada en distintas localidades de Argentina y en el extranjero, buscando difundir esta Responsabilidad compartida: Familia, Empresa y Sociedad



ARGENTINA

Córdoba
Ezeiza
Mar del Plata
Rosario
Mendoza
Pergamino
Sunchales
Posadas

EXTRANJERO

Perú
Chile

Más de 1000 personas participaron en estos eventos que tuvieron muy buena repercusión en la prensa

>> En cada viaje realizado al extranjero y a las distintas provincias argentinas, además de presentar la Guía, se concretaron **más de 10 encuentros con los líderes políticos de cada localidad**, buscando generar una ola expansiva de la temática que inspira a CONFyE en el ámbito público.

5. Seminario Mujer y Liderazgo

*Celebramos la continuidad y el éxito de un seminario que ya se ha posicionado entre las empresas a lo largo de una década. Sumando Buenos Aires y Córdoba, participaron más de **150 profesionales** de distintas organizaciones.*

- **Buenos Aires** > 4 de julio. X Edición. SEMINARIO VARÓN + MUJER: "El poder compartido: eje de la transformación". Participaron 80 profesionales de distintas provincias. Contó la participación de Maricarmen Bernal, Co-chair del W 20 para México y Clarisa Estol, Chair del Task Force Business Women Leaders del G 20.

> Resumen Ejecutivo 2018



- **Córdoba** > 9 de octubre. I Edición en Córdoba del Seminario: **"Start WE UP: Mujer + Varón, complementariedad y diversidad en la gestión directiva"**, en el que participaron 75 profesionales de distintos sectores. La actividad se realizó en alianza estratégica con Economix, un programa de TV conducido por Roxana Acotto, periodista con larga trayectoria en temas de economía y empresa.



6. Paridad de género: apoyo a iniciativas

El G 20 en Argentina fue el hito internacional del año. Patricia Debeljuh participó de manera activa en las actividades relacionadas con el W 20 y con la organización del Task Force para el G 20 Business Women Leaders y el lanzamiento de la Iniciativa de Paridad de Género promovida por el BID

> Resumen Ejecutivo 2018

- **Día de la Mujer** > 8 de marzo, Centro Metropolitano de Diseño.
- **Mesa de trabajo: Género y Tecnología** > 8 de marzo, Convocada por el Ministerio de la Producción.
- **Mesas de Diálogo W 20** > CONFyE participó de 5 encuentros que reunieron 60 personas cada uno provenientes de distintos sectores de la sociedad civil y en el **Foro Nacional de Diálogo W20**.
- **Task Force para el G 20: Business Women Leaders** > Junto a Clarisa Estol, organizamos el evento WO&MEN Inspiring Future Leaders, donde la Dir. de CONFyE entrevistó en vivo a Hernán Vázquez, CEO de VW Argentina.



7. Ciclo de Mujeres Directivas

Periódicamente, organizamos desayunos que favorecen el networking e intercambio de experiencias. También asistimos como invitadas a diversos encuentros organizados por otras entidades.

- **"Conciliar trabajo, familia y vida personal: un imperativo de las nuevas generaciones"** > 13 de abril, Consejo Profesional de Ciencias Económicas. Participaron 45 profesionales.
- **"Trabajo – Familia: ¿Comunicación fluida o con interferencias?"** > 27 de septiembre, Espacio OSMITA. Participaron 40 personas.
- **"La mujer en el directorio"** > 24 de octubre, IAE Business School. Participaron 30 personas.
- **"Foro Internacional Mujeres en la Minería"** > 22 de noviembre. Hotel Sheraton Libertador. Participaron 100 personas.
- **"Workshop Mujeres Líderes en la empresa familiar"** > 23 de noviembre, IAE Business School. Participaron 50 personas.

8. IP WOMEN IMMERSION

*IP: Identidad + Posicionamiento. Este programa innovador, organizado íntegramente desde CONFyE, permitió descubrir a cada participante el potencial de su propio empoderamiento. Participaron **20 directivas** de empresas.*



9. Programa: Trabajar para ser feliz

*Curso abierto, online y gratuito que permite entender mejor los contextos donde se desarrolla la vida personal y laboral. En 2018 se registraron **2.811 estudiantes activos**.*

coursera

10. Eventos

Participamos en otras actividades relacionadas con la gestión de talentos, el desarrollo humano y la familia

- **XXXIV Congreso Nacional de la Asociación de Docentes Nacionales de Administración General** > 23 de junio, Mar del Plata, organizado por la Facultad de Ciencias Económicas.
- **"Mesa redonda: la familia líquida"** > 1 de junio, Córdoba, organizada por la Universidad Nacional de Córdoba.
- **14º Congreso Regional de Recursos Humanos** > 6 de septiembre, organizado por la Universidad Blas Pascal, Córdoba.

11. Investigación & Papers publicados

*Realizamos la **3era Edición de la Encuesta "Expectativas de la vida personal, familiar y laboral de las nuevas generaciones"** que tuvo un impacto muy positivo en los medios de comunicación.*

PUBLICACIONES

- **Capítulo de libro: Is domestic work a profesional work? Perception of domestic care in 20 countries** > Co- autoras Sandra Idrovo y Belén Mesurado. Publicado en "Il volto del lavoro professionale: Servizio allá familia e allá societá". Volumen V/5, Actas del Congreso The Heart of Work organizado por la Pontificia Universidad de la Santa Cruz, 2018, pp.93-106.
- **XXIII International Conference of the Society for Human Ecology** > Paper aceptado organizado por Society for Human Ecology Lisboa 7 al 10 de julio.
- **Paper en Journal 'The Development and Initial Validation of the Multidimensional Flourishing Scale'** > Autores: Belén Mesurado, Ricardo Crespo, Omar Rodríguez, Patricia Debeljuh y Sandra Idrovo. Current Psychology, August 2018 DOI:10.1007/s12144-018-9957-9
- **Paper: Work-life balance: A global perspective. Argentina: A model country for work and life balance** > Autora: Patricia Debeljuh. British Psychological Society's: The Work-Life Balance Bulletin, A DOP Publication, vol. 2, n. 2, Winter, 2018.

12. Global Home Index

Presentamos el SEGUNDO REPORTE: "Una visión desde Latinoamérica" en Lima, Perú y en distintas localidades de Argentina como Córdoba, La Plata, Mendoza.



La campaña de difusión del Global Home Index fue finalista en el IPRA Golden World Awards for Excellence



Axon Communications & Marketing recibió el Premio SABRE Awards Latin America y una mención de honor en la categoría "Organizaciones sin fines de lucro" por el trabajo de difusión del Global Home Index.

13. Premio: "Hacia una Empresa Familiarmente Responsable"

El 4 de diciembre, en la sede del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires en Parque Patricios, tuvo lugar la IX edición del Premio "Hacia una Empresa Familiarmente Responsable" que organiza la Fundación Padres y que cuenta con el apoyo académico del Centro Walmart Conciliación Familia y Empresa del IAE Business School.

Felicitamos a los ganadores de este año:

Tarjeta Naranja, Takeda, Natura, Godrej, Vanesa Durán

Y a los líderes reconocidos:

Luis Guastini, Director General Manpower

Mimo Entebi, Presidente de Mimo & Co



¡Gracias por estos 10 años de logros compartidos y sigamos trabajando JUNTOS para promover cambios en la sociedad!

