



CENTENNIALS
INFORME 2022

ARGENTINA



ÍNDICE

4. ENCUESTA CENTENNIALS

- 6. Perfil sociodemográfico
- 9. Sueños
- 11. Mundo laboral - Sentidos
- 12. Mundo laboral - Experiencia
- 13. Mundo laboral - Empleadores
- 14. Mundo laboral - Molestias
- 16. Mundo laboral - Motivaciones
- 18. Mundo laboral - Desmotivaciones
- 20. Momento actual
- 21. Momento actual - Limitantes
- 23. Momento actual - Reconocimiento
- 24. Momento actual - Planes
- 26. Momento actual - Admiración
- 28. Aprendizaje
- 30. Vínculo familiar
- 33. Pandemia
- 34. Principales hallazgos

35. ANEXO. MILLENNIALS - CENTENNIALS

- 37. Perfil sociodemográfico
 - 38. Mundo laboral - Molestias
 - 39. Mundo laboral - Motivaciones
 - 40. Mundo laboral - Desmotivaciones
 - 41. Principales hallazgos
- ## 42. ANEXO. CENTENNIALS 2018 - 2022
- 44. Mundo laboral - Molestias
 - 45. Momento actual - Limitantes
 - 46. Momento actual - Planes
 - 47. Vínculo familiar
 - 48. Principales hallazgos

CENTENNIALS

La investigación

INFORME DE RESULTADOS

ARGENTINA 

ORGANIZA

combo

The most
creative expert
on Employer
Branding

SPONSORS

 bumeran

 konzerta
de bumeran

 multitrabajos
de bumeran

 laborum
de bumeran

 iRH

jobint

 BPO
center

 Human
value
Desarrollando lo Extraordinario



Encuesta **Centennials**

ARGENTINA

im

posible



Desde enero hasta marzo del 2022 realizamos una encuesta entre centennials de Bolivia, Paraguay, Perú, Ecuador, Chile, Venezuela, Argentina y México.

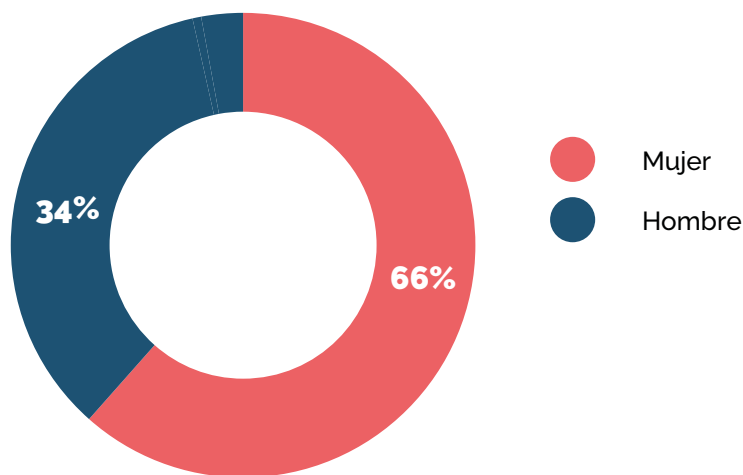
El objetivo era conocer a la generación centennial, sus intereses, sueños, expectativas laborales, limitaciones, etc.

-
Argentina recibió 369 respuestas

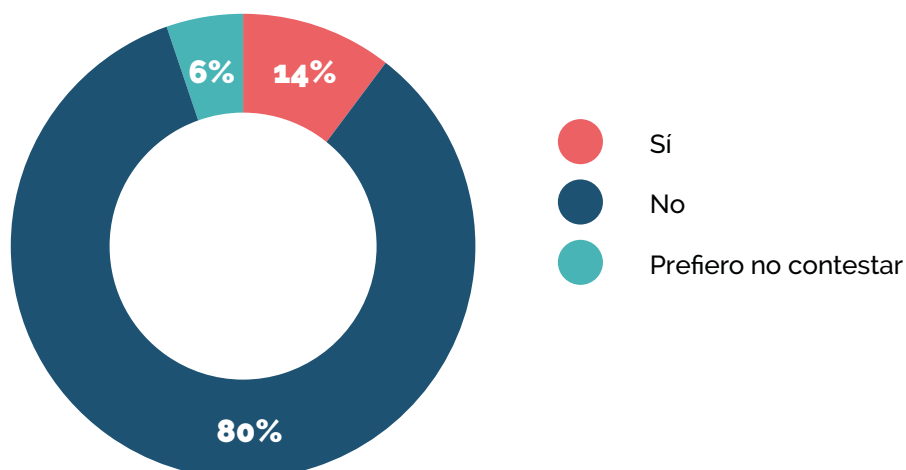
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

Argentina tiene el porcentaje más alto de participantes mujeres en todos los países analizados y un 14% de personas que dicen pertenecer a la comunidad LGBTQIA+.

Te identificás como...

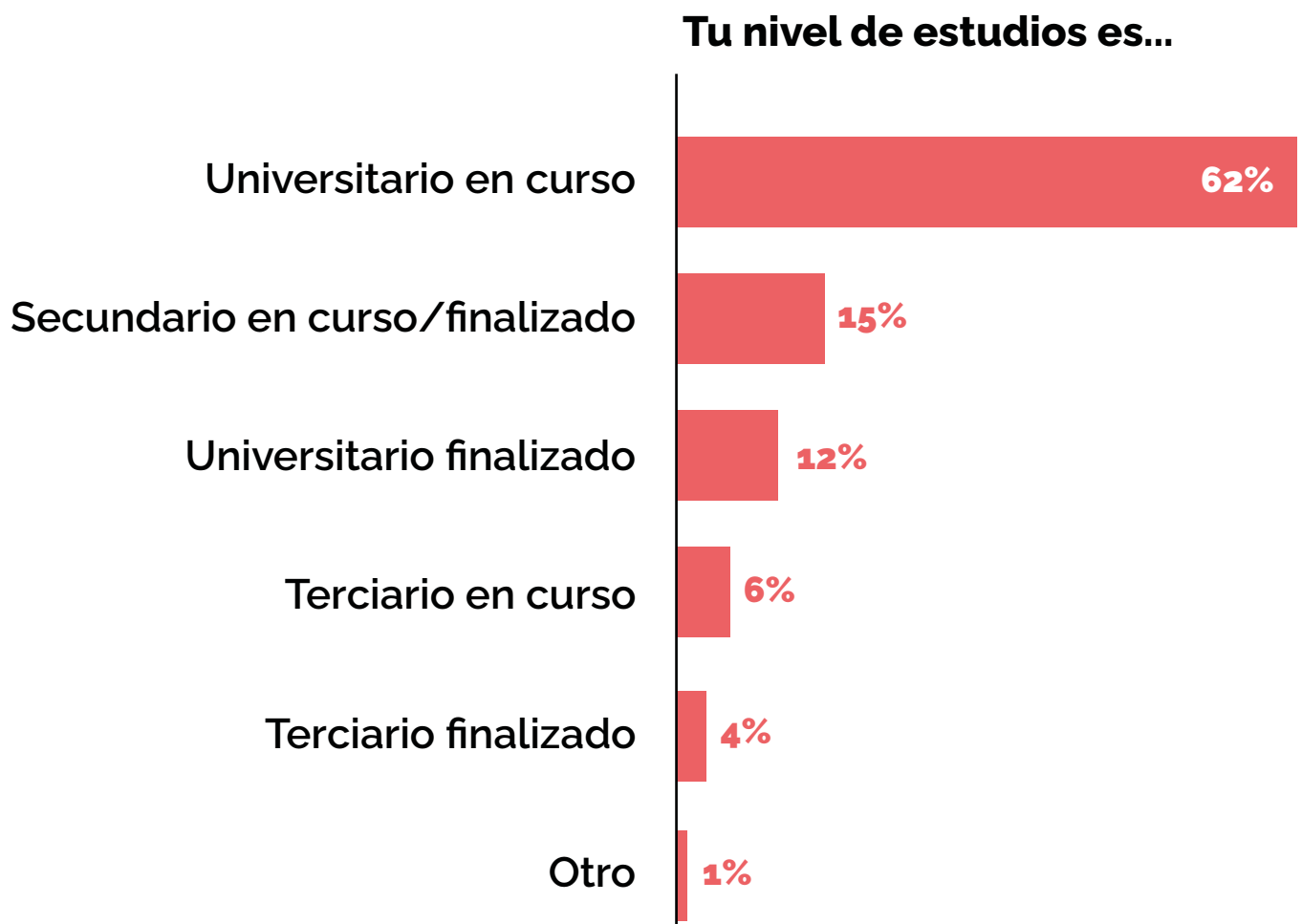


¿Perteneceés a la comunidad LGBTQIA+?



PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

Después de Bolivia con un 93%,
Argentina es el país con la mayor
cantidad de centennials estudiando
en la universidad (62%)



Sueños + Verbatims

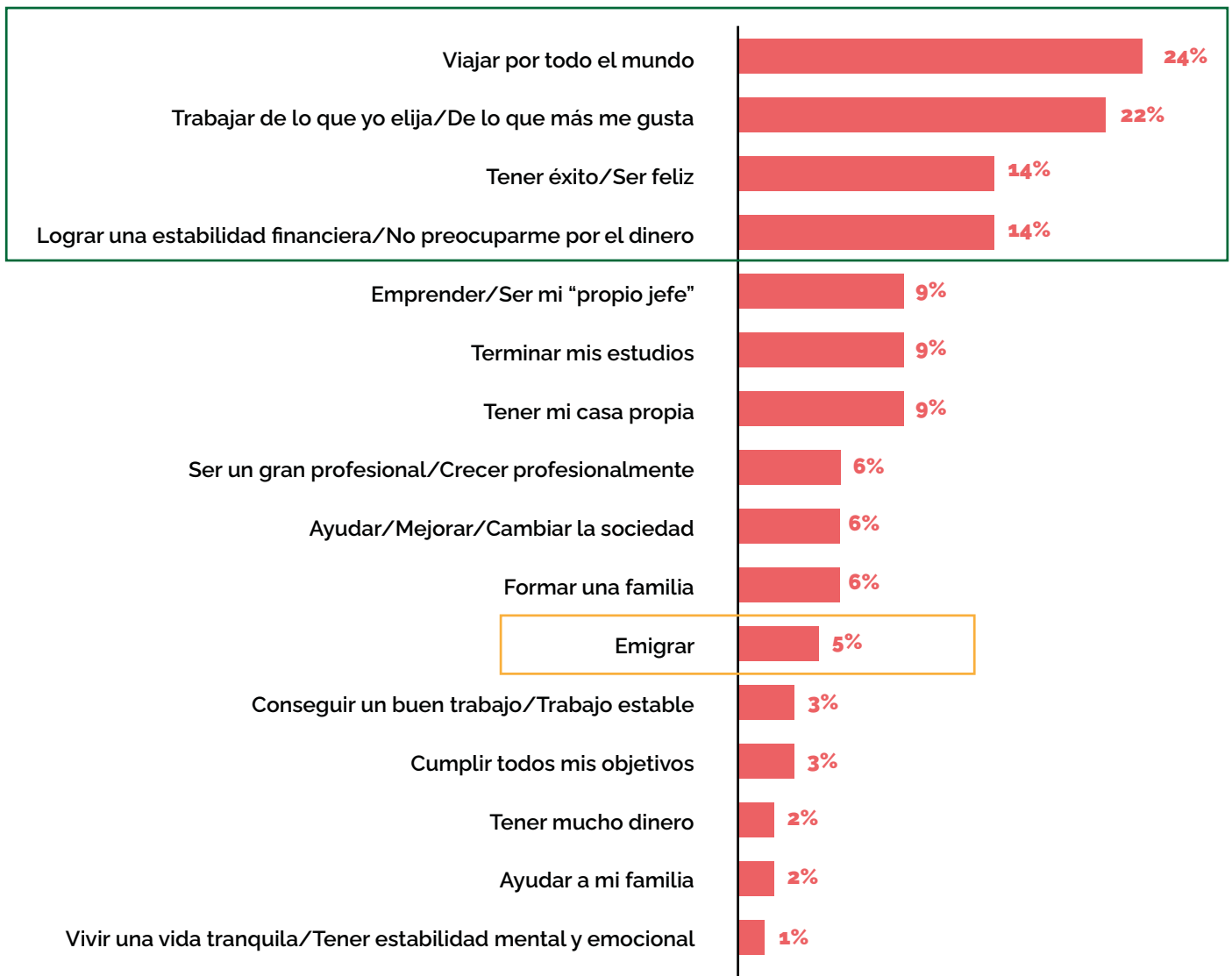
Chile y Argentina son los países “más viajeros”. El 24% de la generación centennial argentina sueña con viajar por todo el mundo. Un 22% sueña con trabajar de lo que elija/de lo que más le gusta. En relación a los sueños ligados al éxito, la felicidad y a lograr una estabilidad financiera donde no sea una preocupación el dinero, Argentina es el país con la tasa más alta de todos los países encuestados (14%). Un 5% de los y las argentinas centennials sueñan con emigrar de su país.

“Mi sueño es ejercer como médica, viajar por el mundo, conociendo países y culturas, pudiendo retratar esos momentos en fotos y videos, de alguna manera ayudar a cada una de las personas que conozca”

“Mi sueño es ser exitoso y feliz en algún trabajo que ame con un grupo que me de ganas de trabajar”

SUEÑOS

¿Cuál es tu sueño? (Abierta)



Significado de trabajo + Verbatims

En general, a los centennials de Argentina trabajar les significa crecimiento/aprendizaje/satisfacción. Para un porcentaje menor, trabajar significa sacrificio/desgaste (8%) pero también dignidad (12%).

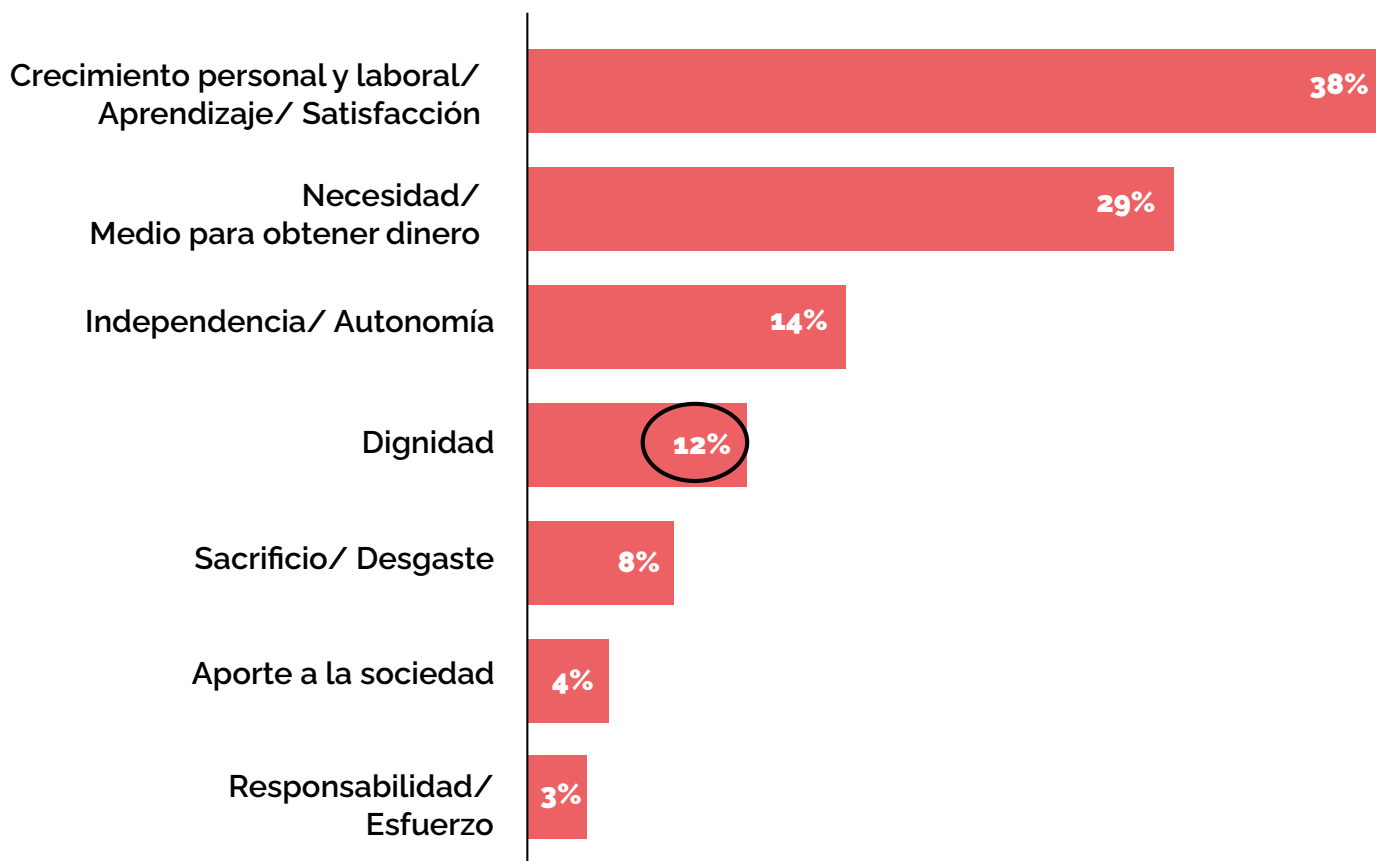
“El trabajo es una oportunidad de crecimiento, tanto social como personal, donde el equipo de trabajo no sea solo laboral, sino formar amistades con quien compartir”

“El trabajo es lo que nos hace dignos”

MUNDO LABORAL

- SENTIDOS -

¿Qué significa para vos trabajar? (Abierta)



Experiencia

El 84% de la generación centennial encuestada en Argentina dice tener experiencia laboral. De ese porcentaje, el 64% trabajó en una compañía. La más mencionada fue: McDonald's.

MUNDO LABORAL - EMPLEADORES -

El 84% de la generación centennial encuestada en Argentina dice tener experiencia laboral.

De ese porcentaje, el 64% trabajó en una compañía.

La más mencionada fue: McDonald's.



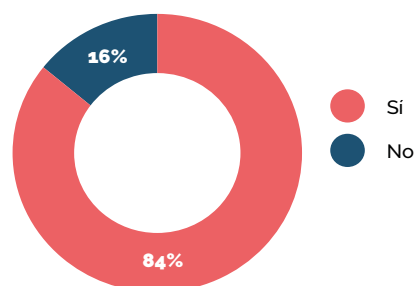
Argentina (176)	Menciones
McDonald's	10
PwC	6
Carrefour	5
Burger King	4
Farmacity S.A.	4
AESA - YPF	3
Supermercados DIA	3
Galeno	3
Mera solutions - ADT	3
Mercado Libre	3

¿Dónde trabajaste? (RM)

(RM: Respuesta múltiple)



¿Tienes experiencia laboral?



Molestias

Las tres cosas que más molestarían de un trabajo a la generación centennial de Argentina son:

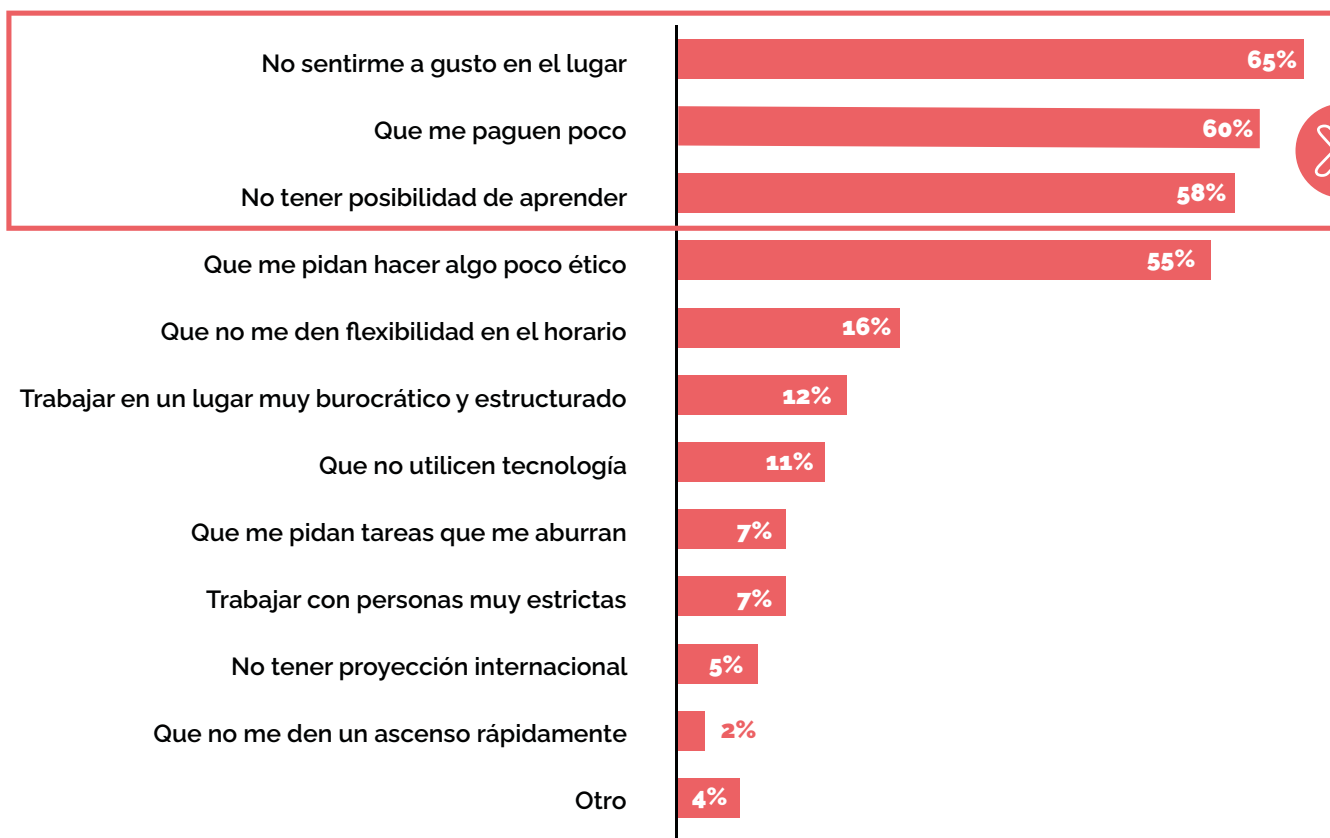
1. No sentirse a gusto en el lugar.
2. Que le paguen poco.
3. No tener posibilidades de aprender.

MUNDO LABORAL

- MOLESTIAS -

Las tres cosas que más molestarían de un trabajo a la generación centennial de Argentina son: no sentirse a gusto en el lugar, que le paguen poco y no tener posibilidades de aprender.

¿Qué te molestaría más de un trabajo? Elige las 3 cosas que más te molestarían



Motivaciones

Lo que más motiva a la generación centennial encuestada de Argentina es:

1. Salario.
2. Buen clima laboral.
3. Buen balance vida/trabajo.

MUNDO LABORAL - MOTIVACIONES -

Lo que más motiva a la generación centennial encuestada de Argentina es: salario, buen clima laboral y un buen balance vida/trabajo.

¿Qué cosas te motivarían de una experiencia laboral? (RM)



(RM: Respuesta múltiple)

Desmotivaciones

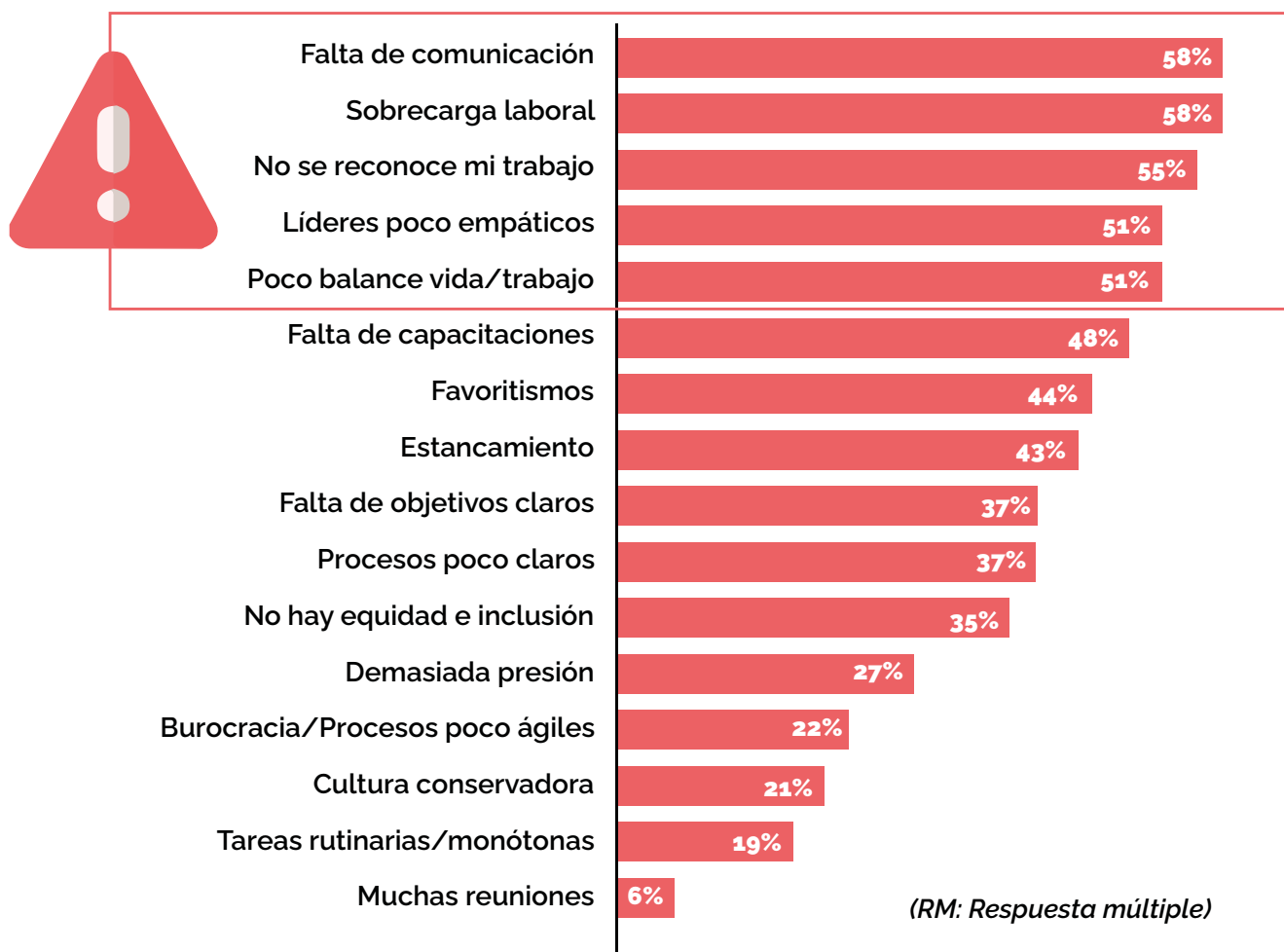
Lo que más desmotivaría a la generación centennial encuestada de Argentina es:

1. La falta de comunicación.
2. La sobrecarga laboral.
3. El no reconocimiento del trabajo.
4. El liderazgo poco empático.
5. El poco WLB.

MUNDO LABORAL - DESMOTIVACIONES -

Lo que más desmotivaría de un trabajo a la generación centennial encuestada de Argentina es: la falta de comunicación, la sobrecarga laboral, el no reconocimiento del trabajo, el liderazgo poco empático y el poco WLB.

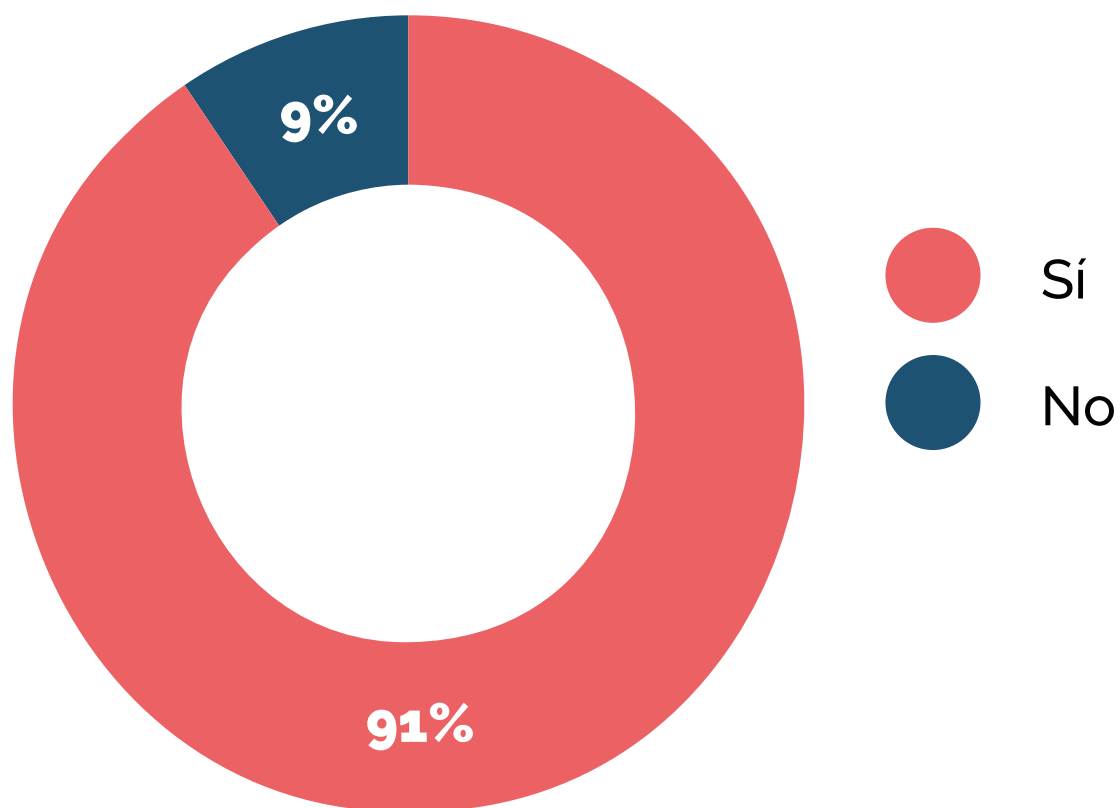
¿Y qué cosas te desmotivarían de una experiencia laboral? (RM)



MOMENTO ACTUAL

El 91% se considera autodidacta.

¿Te considerarás autodidacta?



Limitaciones

Las mayores limitaciones que tiene la generación centennial argentina hoy son:

1. La falta de dinero y/o no tener empleo.
2. La falta de experiencia laboral.
3. La incertidumbre hacia el futuro en general.

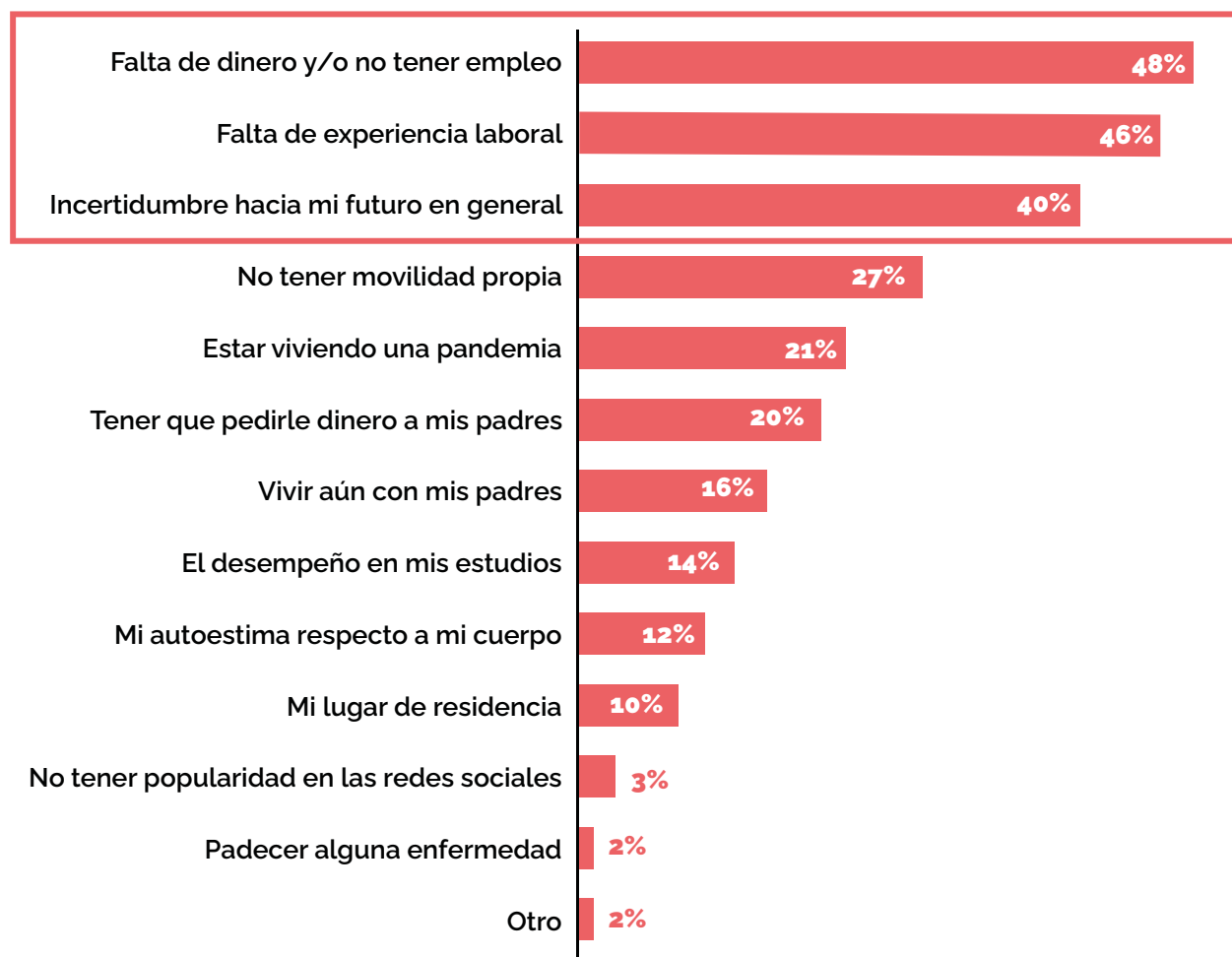
MOMENTO ACTUAL

- LIMITANTES -

Las mayores limitaciones que tiene la generación centennial argentina hoy son la falta de dinero y/o no tener empleo, la falta de experiencia laboral y la incertidumbre hacia el futuro en general

¿Cuáles de estas situaciones son las que más te limitan? (RM)

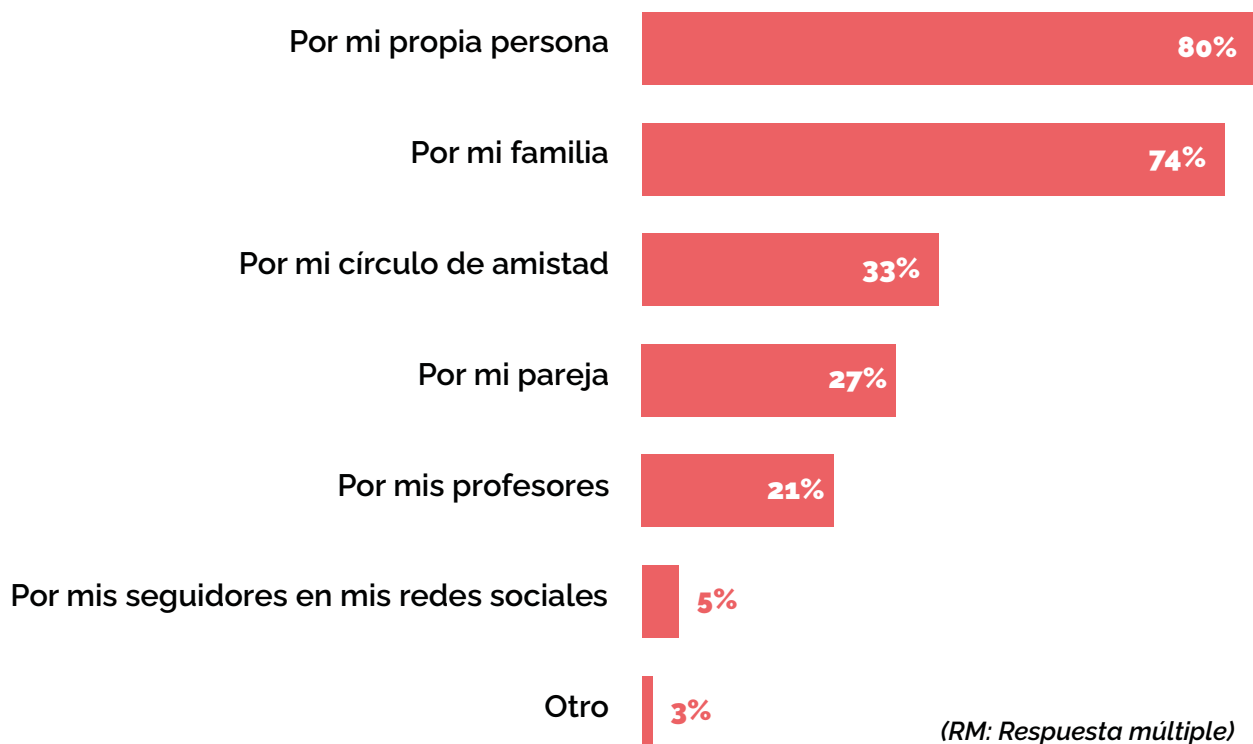
(RM: Respuesta múltiple)



MOMENTO ACTUAL - RECONOCIMIENTO -

Les gustaría sentir reconocimiento
antes que nada por su propia persona.

¿Por quién/es te gustaría sentir reconocimiento? (RM)



Planes

Las personas encuestadas de Argentina planean trabajar, estudiar o terminar sus estudios y ayudar a su familia.

MOMENTO ACTUAL

- PLANES -

Las personas encuestadas de Argentina planean trabajar, estudiar o terminar sus estudios y ayudar a su familia.

¿Cuáles de estas cosas están en tus planes y posibilidades hoy? (RM)



Admiración

La generación centennial de Argentina admira, mayormente, a un familiar.

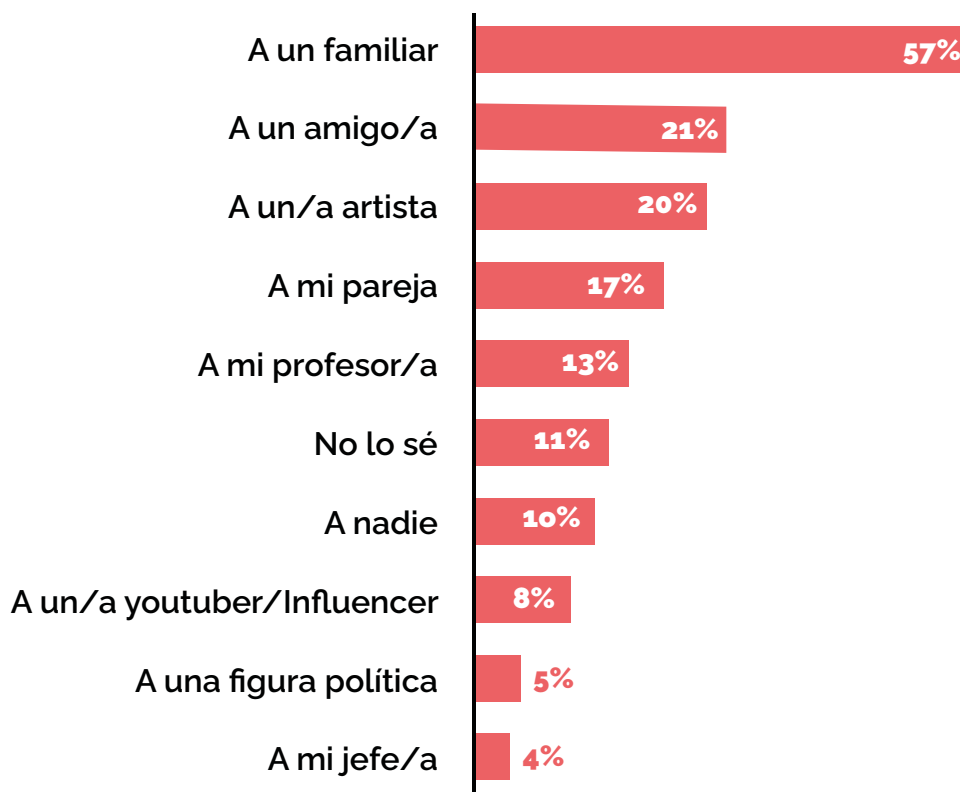
“A mi madre, no tuvo las mejores cartas y cometió un montón de errores pero salió adelante. Siguió peleando. Me inspira mucho. Yo creo que cada moretón, cada golpe vale la pena completamente cuando hacés lo correcto. Cuando hacés lo que te apasiona”

MOMENTO ACTUAL

- ADMIRACIÓN -

La generación centennial de Argentina admira, mayormente, a un familiar.

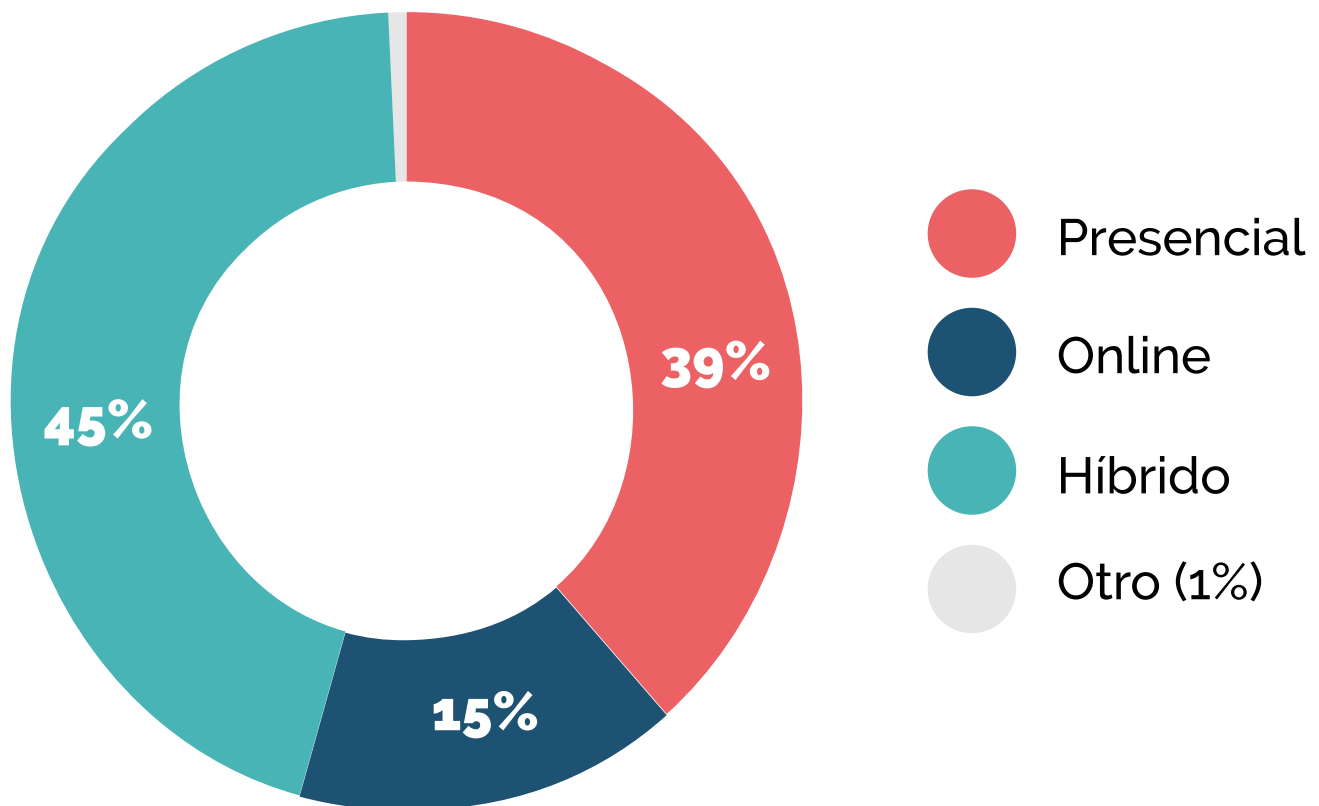
¿A qué persona admirás? (RM)



APRENDIZAJE

La mayoría prefiere aprender de manera híbrida.

¿Cómo preferís aprender?



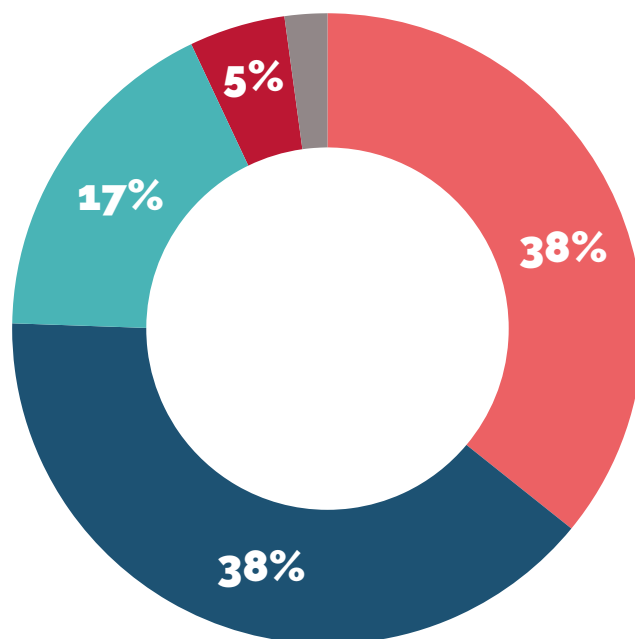
Experiencia de trabajo de sus padres

El 38% de la generación centennial de Argentina afirma que sus padres disfrutaron de su trabajo en muchas ocasiones. Sin embargo, el mismo porcentaje sostiene que sus padres disfrutaron del trabajo solo en una minoría de ocasiones.

VÍNCULO FAMILIAR

El 38% de la generación centennial de Argentina afirma que sus padres disfrutaron de su trabajo en muchas ocasiones. Sin embargo, el mismo porcentaje sostiene que sus padres disfrutaron del trabajo solo en una minoría de ocasiones.

¿Creés que tus padres disfrutaban o disfrutaron su trabajo? (General)



- Sí (En muchas ocasiones)
- No (Sólo en una minoría de ocasiones)
- No lo sé
- Prefiero no hablar de esto
- Otro (2%)

Significado del trabajo para sus padres

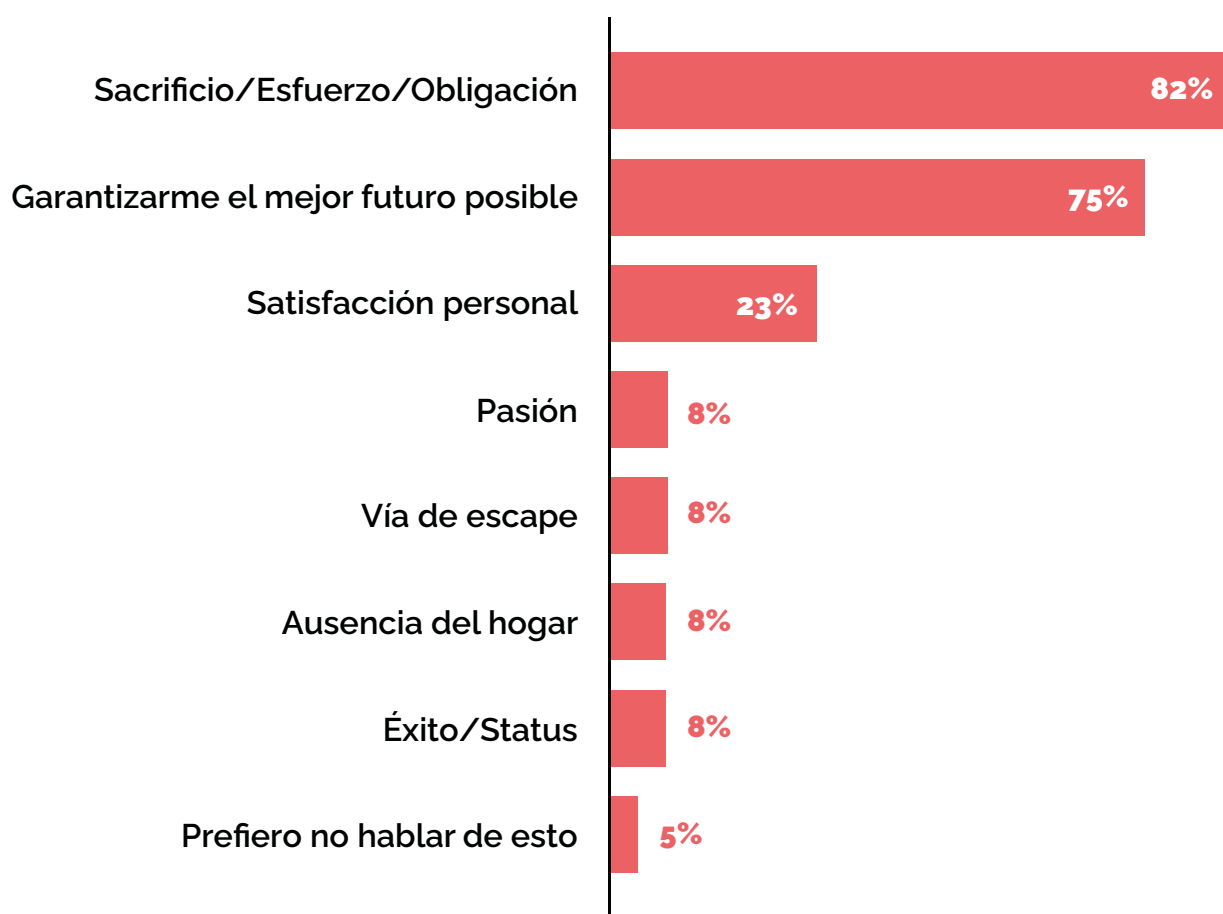
El 82% de la generación centennial de Argentina encuestada sostiene que para sus padres el trabajo significó sacrificio/esfuerzo/obligación.

VÍNCULO FAMILIAR

El 82% de la generación centennial de Argentina encuestada sostiene que para sus padres el trabajo significó sacrificio/esfuerzo/obligación.

¿Qué piensas que significó trabajar para tus padres?

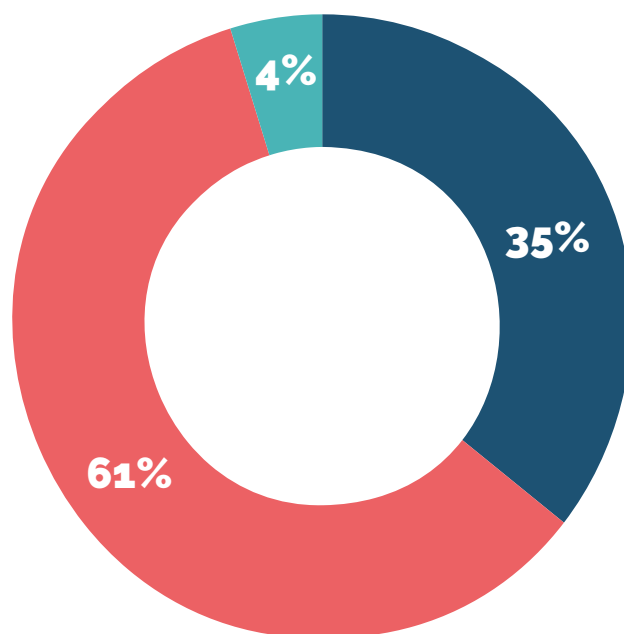
(RM: Respuesta múltiple)



PANDEMIA

Para la mayoría, la pandemia fue una oportunidad de aprender y vivir de manera diferente.

Crees que la pandemia...



- Fue una oportunidad para aprender y vivir de manera diferente
- Fue un limitante en mi vida
- Otro (4%)

PRINCIPALES HALLAZGOS



Argentina tiene el porcentaje más alto de participantes mujeres de todos los países analizados y un 14% de personas que dicen pertenecer a la comunidad LGBTQIA+. El 62% está estudiando una carrera universitaria.



Sueñan con viajar por todo el mundo, trabajar de lo que elijan y les gusta, tener éxito, ser felices y lograr una estabilidad financiera.



A Argentina, en general, trabajar les significa crecimiento personal, profesional y satisfacción.



Las tres cosas que más les molestaría de un trabajo son: no sentirse a gusto en el lugar, que le paguen poco y no tener posibilidades de aprender.



El 84% de la generación centennial encuestada en Argentina dice tener experiencia laboral. De ellas, el 64% trabajó en una compañía. La más mencionada fue: McDonald's.



Lo que más motiva a la generación centennial encuestada de Argentina es: salario, buen clima laboral y un buen balance vida/trabajo. Y lo que más desmotiva es la falta de comunicación, la sobrecarga laboral, el no reconocimiento del trabajo, el liderazgo poco empático y el poco WLB.



Para la mayoría, la pandemia fue una oportunidad de aprender y vivir de manera diferente.



Anexo

Millennials - Centennials

ANEXO
- MILLENNIALS /
CENTENNIALS -

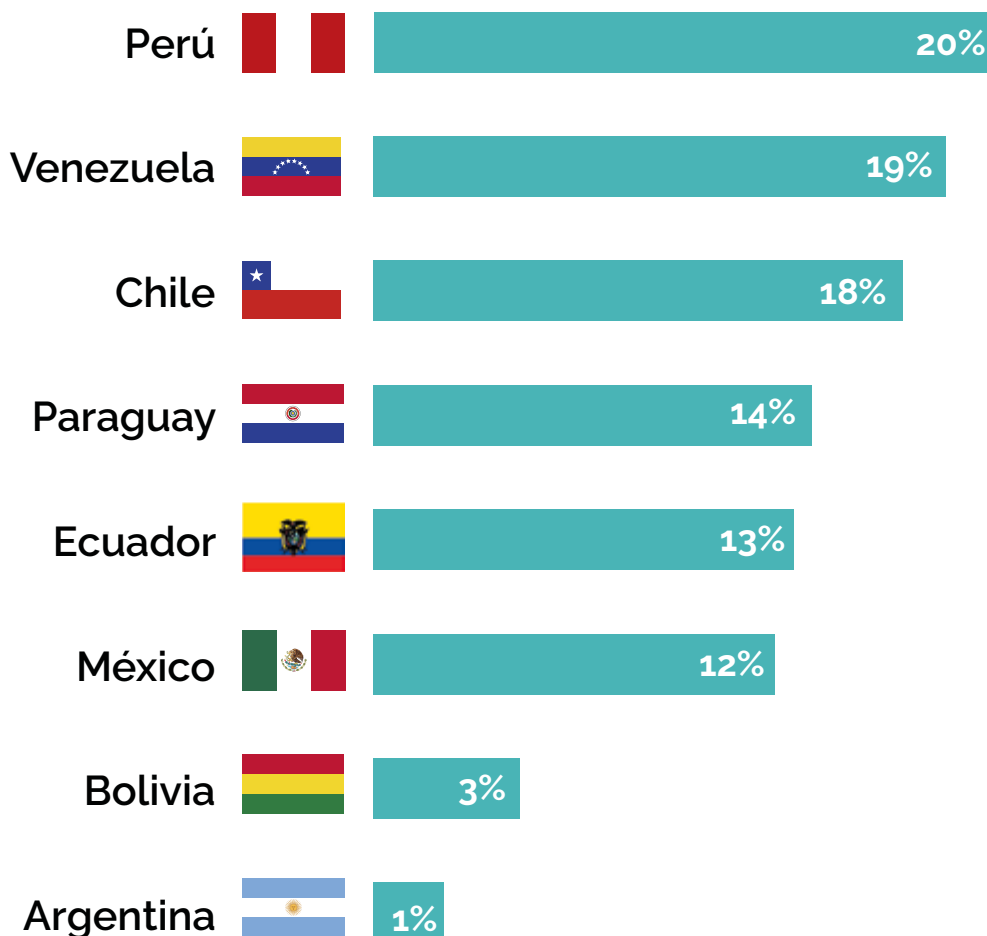
Recibimos 1.300 respuestas de millenials (1982-1993) de Bolivia, Paraguay, Perú, Ecuador, Chile, Venezuela, Argentina y México para compararlas con la base de datos de la generación centennial encuestada.



PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

La mayoría de la generación millennial encuestada vive en Perú.

Vivís en...



MUNDO LABORAL

- MOLESTIAS -

Si bien se mantienen las mismas tres molestias laborales en las dos generaciones, a las personas nacidas entre 1982-1993 les molestaría mucho más que le paguen poco.

En comparación con los millennials, a la generación centennial les molestaría más no tener proyección internacional y trabajar con personas muy estrictas.

¿Qué te molestaría más de un trabajo? (Elige las 3 cosas que más te molestarían)

	Total	Millennial	Centennial
Que me pidan hacer algo poco ético	64%	64%	64%
No sentirme a gusto en el lugar	63%	62%	64%
No tener posibilidad de aprender	54%	53%	54%
Que me paguen poco	46%	53%	45%
Trabajar en un lugar muy burocrático y estructurado	16%	15%	16%
Que no me den flexibilidad en el horario	14%	13%	15%
Que no utilicen tecnología	13%	13%	13%
No tener proyección internacional	10%	8%	11%
Trabajar con personas muy estrictas	7%	5%	8%
Que me pidan tareas que me aburran	5%	4%	5%
Que no me den un ascenso rápidamente	3%	3%	3%
Otro	4%	4%	4%

MUNDO LABORAL

- MOTIVACIONES -

A las dos generaciones las motiva el salario, el desarrollo profesional y el buen clima laboral. Sin embargo, el desarrollo profesional es algo que le importa un poco más a los millennials en comparación con la generación centennial encuestada. Al igual que la estabilidad laboral y los beneficios.



¿Qué cosas te motivarían de una experiencia laboral? (RM) (RM: Respuesta múltiple)

Motivaciones	Total	Millennial	Centennial
Salario	55%	59%	54%
Desarrollo profesional	44%	50%	43%
Buen clima laboral	42%	45%	41%
Estabilidad	35%	39%	34%
Buen balance vida/trabajo	32%	33%	32%
Beneficios	27%	30%	26%
Reconocimiento del trabajo	23%	23%	23%
Equipo de trabajo	21%	19%	21%
Flexibilidad horaria	20%	21%	20%
Libertad para proponer ideas	19%	16%	20%
Liderazgo	19%	17%	19%
Oportunidades de carrera internacional	18%	15%	19%
Generar impacto en la sociedad	17%	14%	18%
Innovación/Nuevas tecnologías	16%	14%	17%
Desafíos	16%	16%	16%
Capacitación externa	15%	15%	15%
Inclusión y equidad	13%	11%	14%
Home Office	11%	13%	10%
Pertenencia a una compañía con renombre	9%	9%	10%
Tareas no rutinarias	6%	4%	7%
Autonomía	6%	5%	6%

MUNDO LABORAL - DESMOTIVACIONES -

El favoritismo y la sobrecarga laboral es algo que, en comparación con la generación millennial, desmotiva un poco más a los centennials. El estancamiento laboral es algo que desmotiva más a la generación millennial.

Comparada con la generación millennial encuestada, a la generación centennial los desmotiva más la poca equidad e inclusión, la presión laboral y la cultura conservadora.

Para la generación millennial la pandemia fue un limitante mayor en relación a la generación centennial.



¿Y qué cosas te desmotivarían de una experiencia laboral? (RM) (RM: Respuesta múltiple)

Motivaciones	Total	Millennial	Centennial
Falta de comunicación	57%	55%	57%
Favoritismos	56%	53%	57%
Líderes poco empáticos	55%	53%	55%
No se reconoce mi trabajo	54%	53%	55%
Sobrecarga laboral	50%	42%	52%
Falta de capacitaciones	46%	47%	46%
Estancamiento	43%	52%	41%
Poco balance vida/trabajo	41%	45%	40%
Falta de objetivos claros	41%	41%	40%
No hay equidad e inclusión	35%	33%	36%
Procesos poco claros	35%	43%	33%
Burocracia/Procesos poco ágiles	29%	29%	29%
Demasiada presión	26%	19%	27%
Tareas rutinarias/monótonas	19%	19%	19%
Cultura conservadora	17%	12%	19%
Muchas reuniones	7%	7%	7%
Falta de dinero y/o no tener empleo	48%	50%	48%
Falta de experiencia laboral	36%	23%	39%
Incertidumbre hacia mi futuro en general	35%	39%	34%
Estar viviendo una pandemia	30%	41%	28%
No tener movilidad propia	25%	24%	25%
Tener que pedirle dinero a mis padres	20%	8%	23%
Vivir aún con mis padres	16%	13%	17%
Mi lugar de residencia	14%	18%	14%
El desempeño en mis estudios	11%	7%	12%
Mi autoestima respecto a mi cuerpo	10%	7%	11%
Padecer alguna enfermedad	6%	9%	6%
No tener popularidad en las redes sociales	3%	3%	3%

PRINCIPALES HALLAZGOS



✓ **Lo que más molestaría en un trabajo a un millennial, comparado a un centennial, es que le paguen poco (53%).** No tener proyección internacional (11%) y trabajar con personas muy estrictas (8%) es algo que molestaría un poco más a los centennials.

✓ A las dos generaciones les motiva el salario, el desarrollo profesional y el buen clima laboral. Sin embargo, **el desarrollo profesional es algo que importa un poco más a los millennials (50%) en comparación con la generación centennial encuestada (43%).** Al igual que la estabilidad laboral y los beneficios.

✓ En comparación a los millennials, a **la generación centennial les motiva más la libertad para proponer ideas (20%), las oportunidad de carrera internacional (19%), generar impacto en la sociedad (18%) y la inclusión y equidad (14%) dentro de su experiencia laboral.**

✓ Dentro de las **desmotivaciones laborales, el favoritismo (57%) y la sobrecarga laboral (52%) es un factor que afecta más a la generación centennial.** El estancamiento laboral es algo que desmotiva más a la generación millennial (52% - 41%)

✓ **Para la generación millennial la pandemia fue un limitante mayor (41%) en relación a la generación centennial (28%).**



Anexo

**Centennials
2018-2022**

ANEXO
- CENTENNIALS 2018/2022 -

En 2018 Combo realizó una encuesta a centennials donde se consultó a jóvenes de entre 18 y 24 años de Argentina, Chile, Uruguay, Bolivia, Perú, Ecuador, Venezuela, Panamá y México. Se recibieron 5.531 respuestas.



MUNDO LABORAL - MOLESTIAS -

Los tres principales factores laborales que molestan a la generación centennial se mantienen en los dos años estudiados, sin embargo hoy hacer algo poco ético tiene un porcentaje un poco más alto que en 2018 (de 56% a 64%)

¿Qué te molestaría más de un trabajo? (Elige las 3 cosas que más te molestarían)

	2018	2022
No sentirme a gusto en el lugar	77%	64%
No tener posibilidad de aprender	57%	54%
Que me pidan hacer algo poco ético	56%	64%
Que me paguen poco	46%	45%
Que no me den flexibilidad en el horario	18%	15%
No tener proyección internacional	12%	11%
Trabajar con personas muy estrictas	11%	8%
Que no utilicen tecnología	10%	13%
Que me pidan tareas que me aburran	9%	5%
Que no me den un ascenso rápidamente	3%	3%
Trabajar en un lugar muy burocrático y estructurado	(NUEVO)	16%

MOMENTO ACTUAL - LIMITANTES -

En el 2018 la limitación que produce la incertidumbre hacia el futuro en general era del 25%, hoy creció a un 34%. El tener que pedirle dinero a los padres hoy representa el limitante de un 23% de la generación centennial encuestada, mientras que en el 2018 representaba al 32%

Las limitaciones que provoca la autoestima con respecto al cuerpo en 2022 aumentó un 3% en relación al 2018, al igual que el lugar de residencia como factor limitante.

¿Cuáles de estas situaciones son las que más te limitan? (RM)

Limitaciones	2018	2022
Falta de dinero y/o No tener empleo	72%	48%
Falta de experiencia laboral	43%	39%
Tener que pedirle dinero a mis padres	32%	23%
Incertidumbre hacia mi futuro en general	25%	34%
No tener movilidad propia	22%	25%
Vivir aún con mis padres	13%	17%
Mi lugar de residencia	11%	14%
El desempeño en mis estudios	10%	12%
Mi autoestima respecto a mi cuerpo	8%	11%
Estar viviendo una pandemia	(NUEVA)	28%
Padecer alguna enfermedad	(NUEVA)	6%
No tener popularidad en las redes sociales	(NUEVA)	3%

MOMENTO ACTUAL

- PLANES -

Con respecto al año 2018, viajar por el mundo era un plan posible para el 56% de la generación centennial encuestada, hoy lo es para un 47%.
 Crear su propia empresa, adquirir una casa o un auto también ha bajado respecto al 2018 entre 4% y 5%.

Hoy el plan de tener una relación formal o tener hijos representa a un porcentaje menor respecto al 2018 (entre 5% y 8% menos, respectivamente).
 Las posibilidades de irse a vivir solo o dedicarse a algún hobby hoy son más altas que en el 2018.

¿Cuál de estas cosas están en tus planes y posibilidades hoy? (RM)

(Elige las 3 cosas que más te molestarían)

Planes	2018	2022
Estudiar o terminar mis estudios	82%	76%
Trabajar	77%	77%
Viajar por el mundo	56%	47%
Crear mi propia empresa	47%	42%
Comprar mi propia casa	44%	41%
Comprarme un auto	42%	38%
Salir y divertirme con amigos	30%	30%
Tener una relación formal	30%	25%
Irme a vivir solo	30%	43%
Dedicarme a algún hobby	19%	29%
Tener hijos	19%	11%
No tengo planes/No lo pensé	1%	1%
Ayudar a mi familia	(NUEVA)	60%
Ser youtuber/influencer	(NUEVA)	7%
Recuperarme de alguna enfermedad	(NUEVA)	5%

VÍNCULO FAMILIAR

La percepción de la generación centennial acerca del disfrute del trabajo por parte de los padres bajó un 5% en 2022 (de 48% a 43%).

¿Crees que tus padres disfrutaron o disfrutaron su trabajo?

	2018	2022
Sí (En muchas ocasiones)	48%	43%
No (Sólo en una minoría de ocasiones)	25%	28%
No lo sé	22%	21%
Prefiero no hablar de esto	3%	7%
Otro	2%	1%

PRINCIPALES HALLAZGOS



Los tres principales factores laborales que molestan a la generación centennial se mantienen tanto en 2018 como en 2022 (no sentirse a gusto en el lugar, no tener posibilidades de aprender y que le pidan hacer algo poco ético), sin embargo **hoy hacer algo poco ético tiene un porcentaje un poco más alto que en 2018 (de 56% a 64%)**.



En el 2018 la limitación que produce la incertidumbre hacia el futuro en general era del 25%, hoy creció a un 34%. El tener que pedirle dinero a los padres en 2022 representa el limitante de un 23% de la generación centennial encuestada, mientras que en el 2018 representaba al 32%. Las limitaciones que provocan la autoestima con respecto al cuerpo en 2022 aumentó un 3% en relación al 2018, al igual que el lugar de residencia como factor limitante.



Con respecto al año 2018, viajar por el mundo era un plan posible para el 56% de la generación centennial encuestada, hoy es de un 47%. Crear su propia empresa, adquirir una casa o un auto también ha bajado respecto al 2018 entre 4% y 5%.



Hoy el plan de tener una relación formal o tener hijos representa a un porcentaje menor respecto al 2018 (entre 5% y 8% menos, respectivamente). Las posibilidades de irse a vivir solo o dedicarse a algún hobby hoy son más altas que en el 2018.



La percepción de la generación centennial acerca del disfrute del trabajo por parte de los padres bajó un 5% en 2022 (de 48% a 43%).

¡MUCHAS GRACIAS!

ORGANIZA

combo

The most
creative expert
on Employer
Branding

SPONSORS

 bumeran

 konzerta
de bumeran

 multitrabajos
de bumeran

 laborum
de bumeran

 iRH

jobint

 BPO
center

 Human
value
Desarrollando lo Extraordinario